

ANNUAL REPORT 2024

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
PIBULSONGKRAM RAJABHAT UNIVERSITY



รายงานประจำปี 2567

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

 ms.psu.ac.th

TABLE OF CONTENTS

05 Organization
Profile

52 พันธกิจ
ด้านการผลิตบัณฑิต

69 พันธกิจ
ด้านการวิจัย

82 พันธกิจ
ด้านบริการวิชาการ

121 พันธกิจ
ด้านการบริหารจัดการ

166 ยกย่องเชิดชูเกียรติ

DEAN MESSAGE

รายงานประจำปี พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้น
เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจของ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล
สงครามทั้ง 4 ด้าน ด้านผลิตบัณฑิต ด้านวิจัย
ด้านบริการวิชาการ และด้านบริหารจัดการ ทั้งนี้

ในนามคณะวิทยาการจัดการ ขอขอบคุณ
ทีมผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา
และศิษย์เก่า ที่ทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ
และกำลังความสามารถ พร้อมสนับสนุน
และพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้เจริญ
มาโดยตลอด

ในนามคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ขอขอบคุณทุกท่านด้วยความจริงใจ
มา ณ โอกาสนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

PIBULSONGKRAM RAJABHAT UNIVERSITY

ส่วนทะเลแก้ว



ตั้งอยู่ที่ 156 หมู่ 5 ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พื้นที่จำนวน 994 ไร่ ที่ตั้งของ คณะวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น คณะพยาบาลศาสตร์ และหน่วยงานต่าง ๆ

ส่วนพระราชวังจันทร์

ตั้งอยู่ที่ 66 ถนนวังจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พื้นที่จำนวน 40 ไร่ เป็นที่ตั้งของ คณะครุศาสตร์ ศูนย์วัฒนธรรมฯ โรงแรมวังจันทร์รีเวอร์วิว และที่พักบุคลากร



ส่วนสนามบิน



ตั้งอยู่ที่ 1 ถนนสนามบิน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พื้นที่จำนวน 44 ไร่ เป็นที่ตั้งของโรงเรียนสาธิตราชภัฏพิบูลสงคราม และที่พักบุคลากร

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
เป็นหน่วยงานอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นปฏิบัติ
หน้าที่สนองพระมหากรุณาธิคุณที่พระบาทสมเด็จพระ
พระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ
“สถาบันราชภัฏ” และทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อ
ชาวราชภัฏเป็นล้นพ้น ด้วยทรงเมตตาโปรดเกล้าฯ
พระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ ให้เป็น
“สัญลักษณ์ประจำสถาบัน”



ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล
สงครามตั้งอยู่ในจังหวัดพิษณุโลก ตั้งอยู่ที่ 156 หมู่ที่ 5
ตำบลพลาชัยชุมพล จังหวัดพิษณุโลก มีการจัดการเรียน
การสอนทั้ง ปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก โดย
มีหลักสูตรสาขาวิชาทั้งหมด 12 หลักสูตร จำแนกเป็น
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 10 หลักสูตร ปริญญาโท 1
หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษา
ทั้งสิ้น 3,530 คน มีอาจารย์ประจำ 65 คน บุคลากรสาย
สนับสนุน 19 คน และมีงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการ
การเรียนการสอนและดำเนินงานตามภารกิจ
รวม 7,245,340 บาท

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE



เส้นรอบลูกโลก

ความหลากหลายของหลักสูตรที่เปิดสอน พร้อมที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุดและปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของสังคมโลก

MS

คณะวิทยาการจัดการ แห่ง
เรียนรู้ และผลิตบัณฑิตด้าน
การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

PSRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ลูกโลก

ศูนย์รวมแห่งวิทยาการ การเรียนรู้
ที่ไม่มีที่สิ้นสุด

ปีกพิราบ

ศาสตร์แห่งการสื่อสาร

เรือสำเภา

องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ

ดาว

บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ
ที่มีความโดดเด่นในด้านความ
คิด บุคลิกภาพ และคุณธรรม
พร้อมนำสู่สังคมโลก

แสง-ดำ

สีประจำคณะวิทยาการ
จัดการ

ORGANIZATION PROFILE

VISION

“

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
ที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ
และสร้างองค์ความรู้
สู่สังคมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

”



ORGANIZATION PROFILE

MISSION

1

ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางศาสตร์วิทยาการจัดการ
สร้างโอกาสเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์
มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม
และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม

2

สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย
การบริหารวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3

บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ORGANIZATION PROFILE

**CORE
VALUE**

“I AM MS”

I

Innovation - มุ่งเน้นสร้างนวัตกรรม

AM

Agile - คล่องแคล่วในการปรับตัว

Motivation - ทำงานด้วยความกระตือรือร้น

MS

Moral - คงไว้ซึ่งศีลธรรมอันดีงาม

Social Responsibility - มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ORGANIZATION PROFILE

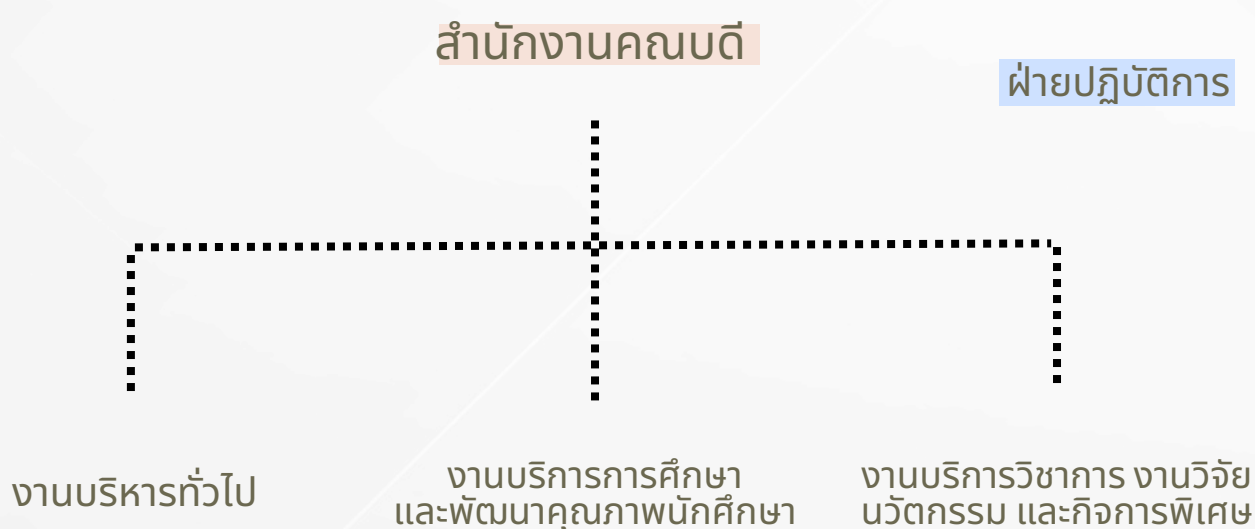
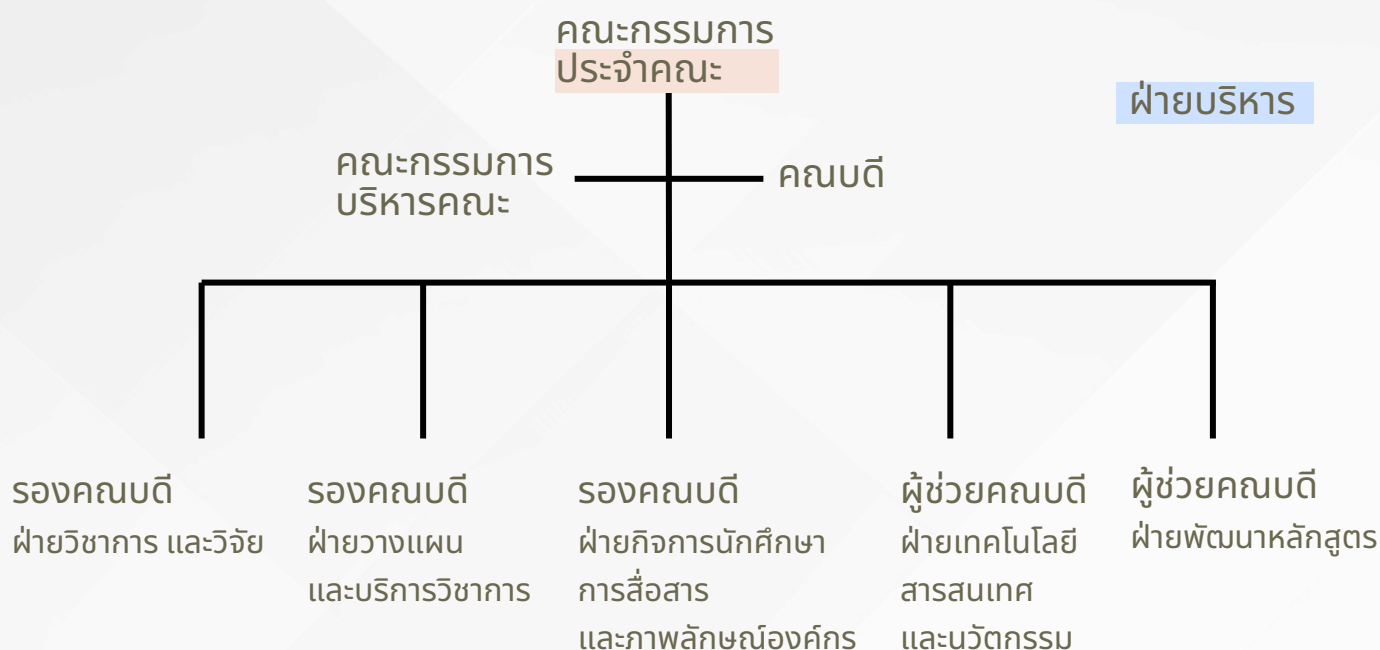
CULTURE VALUE

1. การทำงานที่เน้นผลลัพธ์
2. การทำงานบนพื้นฐานการปรับตัว
3. สัมพันธภาพบนความหลากหลายระหว่างเพื่อนร่วมงาน

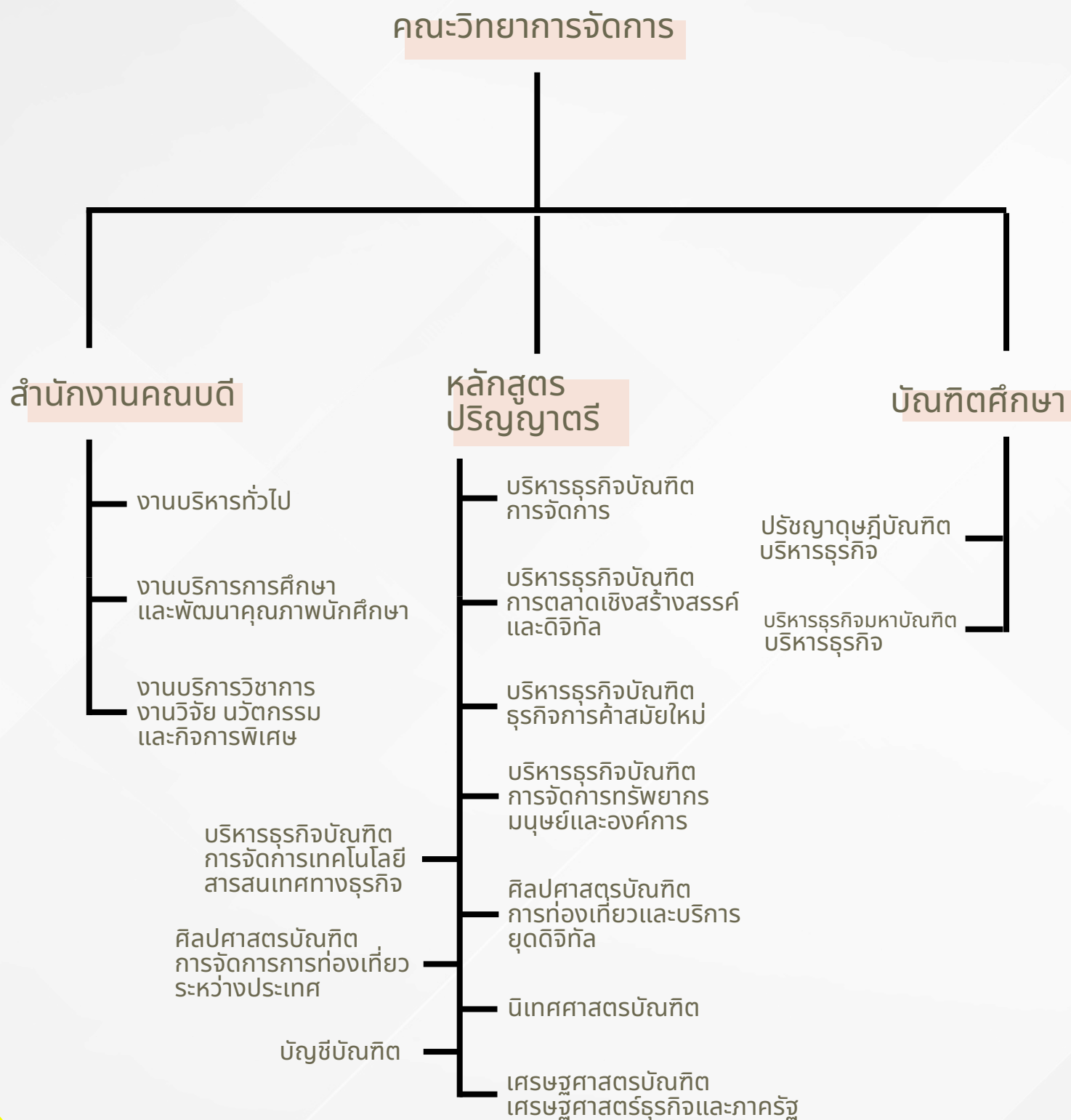
CORE COMPETENCY

1. การบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้านการจัดการ
2. การประยุกต์องค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม โดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. ทักษะการคิดวิเคราะห์ การจัดการปัญหา และการปรับตัวตามสถานการณ์
4. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการจัดการ

ORGANIZATION STRUCTURE



ORGANIZATION STRUCTURE



EXECUTIVE DIRECTORY



คณบดี

รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์



รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิธิวงศ์



รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการวิชาการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพกรณ์ อุ้นปรีชาวนิชย์



รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

อาจารย์ ดร.กฤดา ประเสริฐศรี



ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม

อาจารย์ ดร.อรรพร เลิศอร่ามแสง



ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร

อาจารย์มณีจันทร์ มาสุตร



รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

นางสาวณัฐกานต์ ขุนทองนุ่น

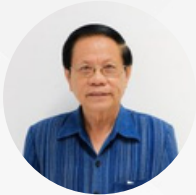
FACULTY ADVISORY BOARD



ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์



รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิรวัจน



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ พฤกษ์วัน



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรนนท์ สีลาเวทพงษ์



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายสุรจิต วงศ์กั้งแห



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายธีรชาติ ภัทรภิญโญ



กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งรองคณบดี
อาจารย์ ดร.กฤดา ประเสริฐศรี



กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมะกิตนา ศรีสุพรรณ

FACULTY ADVISORY BOARD



กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตร
อาจารย์ผณินทร เลือแพร

กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตร
อาจารย์ ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม



กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งตัวแทนคณาจารย์
รองศาสตราจารย์บุษบา หินเราวี

กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งตัวแทนคณาจารย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพร บัวรอด



กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภากรณ์ อุ่นปรีชาวนิชย์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวณัฐกานต์ ขุนทองนุ่ม



ผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวจิราพร มีแท่ง

ผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวสุรีย์พร แก้วหล่อ



FACULTY EXECUTIVE COMMITTEE



ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์



รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิรวงค์



กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ์ อุ่นปรีชาวนิชย์



กรรมการ
อาจารย์ ดร.กฤดา ประเสริฐศรี



กรรมการ
อาจารย์ ดร.อรรถพร เลิศอร่ามแสง



กรรมการ
อาจารย์มณีจันทร์ มาสุตร



กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ อุ่นปรีชาวนิชย์



กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัมมะกัณนา ศรีสุพรรณ

FACULTY EXECUTIVE COMMITTEE



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลแก้ว คล้ายแก้ว



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภัทร วุฒะพันธ์



กรรมการ

อาจารย์ ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม



กรรมการ

อาจารย์ ดร.จิระภา จามสุทธิ



กรรมการ

อาจารย์ ดร.ศศินิภา ศรีกัลยานิวัต



กรรมการ

อาจารย์ ดร.นัทฐาพร ภู่งระหงษ์



กรรมการ

อาจารย์ ดร.อรรถพล จรจันทร์



กรรมการ

อาจารย์พนินทร เสือแพร

FACULTY EXECUTIVE COMMITTEE



กรรมการ
อาจารย์พีรภัทร สงวนศิลป์



กรรมการ
อาจารย์ภรณ์ยู ขำน้ำคู้



กรรมการและเลขานุการ
นางสาวณัฐกานต์ ขุนทองนุ่ม



ผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวจิราภรณ์ มีแท่ง



ผู้ช่วยเลขานุการ
นางมาริน จันทรวงศ์



ผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวสุรีย์พร แก้วหล่อ

ACADEMIC STAFF

หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวน (คน)
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	3
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	4
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ	5
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	6
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	5
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	7
บริหารธุรกิจบัณฑิต	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	5
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	5
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ	5
นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	7
บัญชีบัณฑิต		9

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ผศ.ดร.รณศ อุ่นปรีชาวนิชย์

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



รศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



พศ.ดร.ธัมมะกิตินา ศรีสุพรรณ

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.ดร.ลัสดา ยาวีละ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.ดร.วิจิตรา จำลองราษฎร์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.ดร.อรุณี นุสิทธิ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ



อ.ดร.จิระภา จามสุทธิ

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.ดร.อรวรรณ ศรีทองอ่อน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.วุฒิชัย สหสเดชโซ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ศุภนารี พิรส

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.กมลทิพย์ เดชะปารกม

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล



อ.ดร.ปิยธิดา เปี่ยมงาม

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.พัศกร ลีวัศิษฐ์พัฒนา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.हरसा สันติวิไลลักษณ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ดลชนก เบื่อน้อย

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ



ผศ.ดร.นภัทร วุฒระพันธ์

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.จิรพงษ์ มหนิรวงค์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.บุญลดา คุณาเวชกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.สุนพร บัวรอด

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.พลอยพัชร ก้อนบาง

อาจารย์ประจำหลักสูตร
(ลาศึกษาต่อ)

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ



อ.พนินทร เลี้ยวแพร

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.ดร.ธิดารัตน์ วุฒิสรีเสถียรกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.พัชญ์นัน ศิริกิจเสถียร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.พินรัตน์ นุชโพธิ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ขวัญชัย วัชรสุนทรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.อรรพร เลิศอร่ามแสง

อาจารย์ประจำหลักสูตร



อ.ดร.ปรีชาพล บุญส่ง

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่



อ.ดร.ศศิณิกา ศรีกัลยานีวาท

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.สุราสินี อรุณ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ชมพูนุก นรินทรางกุล ณ ออยุธยา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ธนพร รังสิกรรพุม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.อรนุช สืบบุญ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล



อ.พรภัทร สงวนศิลป์

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.วาสิกา โพธิ์หิรัญ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.พงษ์พันธุ์ พุทธิวิศิษฐ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.วนัชพร จันทรักษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.คู่ขวัญ แสงศิริ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ



ผศ.ดร.กุลแก้ว คล้ายแก้ว

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.เกชา ดาตุเคล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.รพีพงศ์ อินทะสีบ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.สุรางคณา พิพัฒน์โชคไชโย

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ราวิช งามอมจิตต์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ



อ.ดร.อรรถพร จรจันทร์

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.ธรรศวัตร์ ไชยเชชน์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.สิชรินทร์ คงสง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.รัชฎาภรณ์ พัฒนะ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ผศ.ดร.ศุภศิวิ์ สุวรรณเกษร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต



อ.ดร.นัทฐาพร กุ๊ะหงษ์

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ประจำหลักสูตร



พศ.ดร.รัตนา สิกิริอ่วม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.พัชรินทรา ชัยสมตระกูล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



พศ.สุธีรา วิไลกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.มณีนจันทร มาสุตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.ภัทรสิริ กุนเดชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ณพัชรพรรณ ก้อย่างรุ่งเรือง

อาจารย์ประจำหลักสูตร
(ลาศึกษาต่อ)



อ.ดาวเด่น สัญญโกชน

อาจารย์ประจำหลักสูตร
(ลาศึกษาต่อ)



อ.ชาคินัย หมีเทศ

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ACADEMIC STAFF

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์



อ.ภริญญู ชำน้ำคู้

ประธานหลักสูตรสาขาวิชา
อาจารย์ประจำหลักสูตร



ผศ.พิชญาพร ประครองใจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.กฤดา ประเสริฐศรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ปรัชญา ไพธ์หัง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ดร.เอกรงค์ ปิ่นพงษ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อ.ยรรยงวรกร ทองแถม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



รศ.บุษบา หินเรว

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

SUPPORT STAFF

หลักสูตร	จำนวน (คน)
งานบริหารทั่วไป	9
งานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	5
งานบริการวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมและกิจการพิเศษ	5
รวม	19

SUPPORT STAFF

สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
งานบริหารทั่วไป



ณัฐกานต์ ขุนทองนุ่เม

รักษาการหัวหน้าสำนักงานฯ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



มาริน จันทรวงค์

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ชำนาญการ



จิรากรณ์ มีแท่ง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



จารุวรรณ เพ็ญจีน

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



จิราวุฒิ मुखเพชร

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



ศิริรินทร์ ทิมจันทร

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



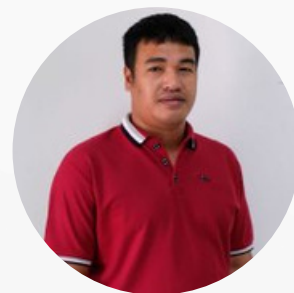
ปาไลดา เรียงไพ

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นัทพงศ์ ภู่คง

นักวิชาการโสตทัศนศึกษา



ศราวุฒิ บุญคง

พนักงานช่างยนต์

SUPPORT STAFF

สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
งานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา



ภคินี ดิบทิพย์

นักวิชาการศึกษา
ชำนาญการ



กมลรัตน์ บุญอาจ

นักวิชาการศึกษา
ชำนาญการ



วรากรณ์ จันทะศร

นักวิชาการศึกษา
ชำนาญการ



นัตยา แก้วอ้น

นักวิชาการศึกษา



มนัสนันท์ จิตฐาวาลค์

นักวิชาการศึกษา

SUPPORT STAFF

สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
งานบริการวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม
และกิจการพิเศษ



หนึ่งฤทัย ล้อมพล

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ชำนาญการ



สุริย์พร แก้วหล่อ

นักวิชาการคอมพิวเตอร์
ชำนาญการ



กรกฤษ รัตนพรชัย

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



จัตตุพร มาทอง

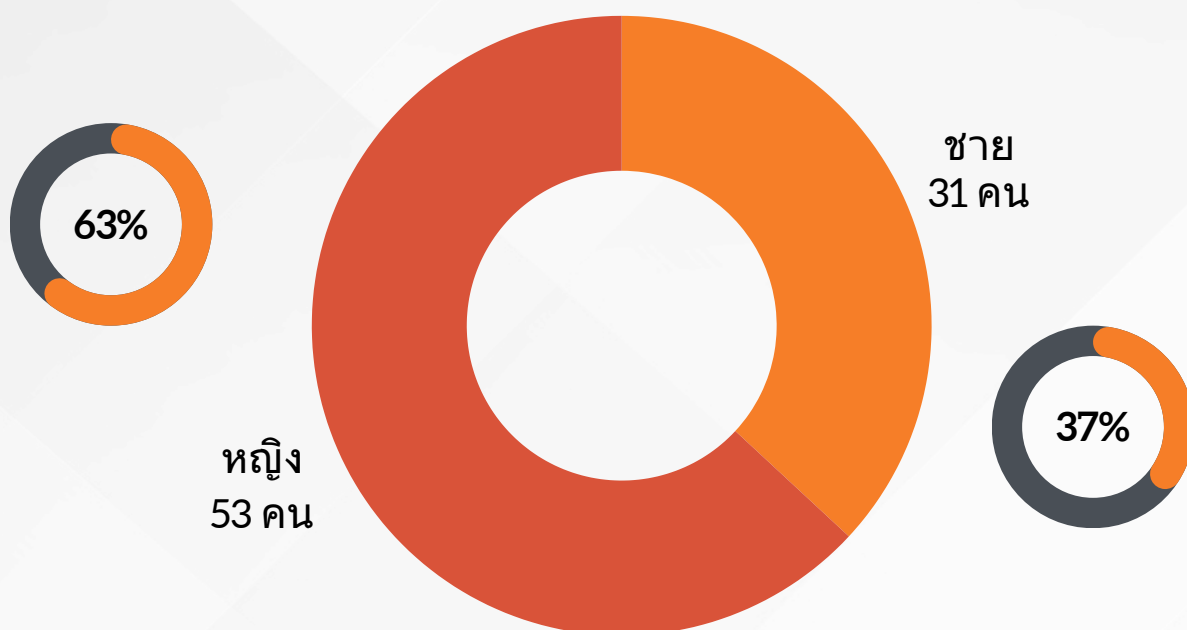
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



สรายุฑิ กันทะจันทร์

นักวิชาการศึกษา

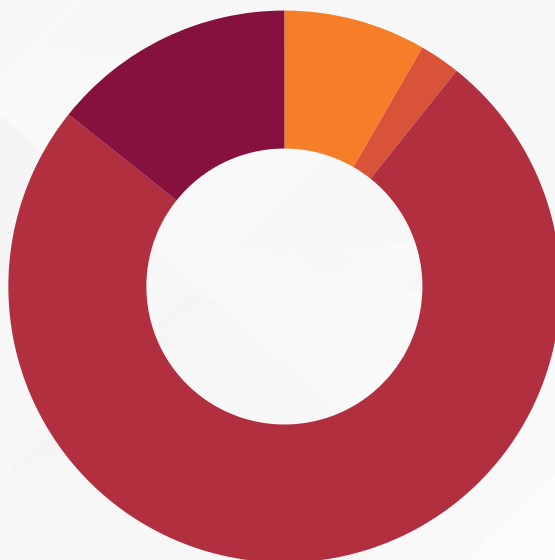
บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ แยกตามประเภท



	ชาย	หญิง	จำนวน (คน)
สายวิชาการ	24	41	65
สายสนับสนุน	7	12	19
รวม	84 คน		

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ แยกตามสัญญาจ้าง

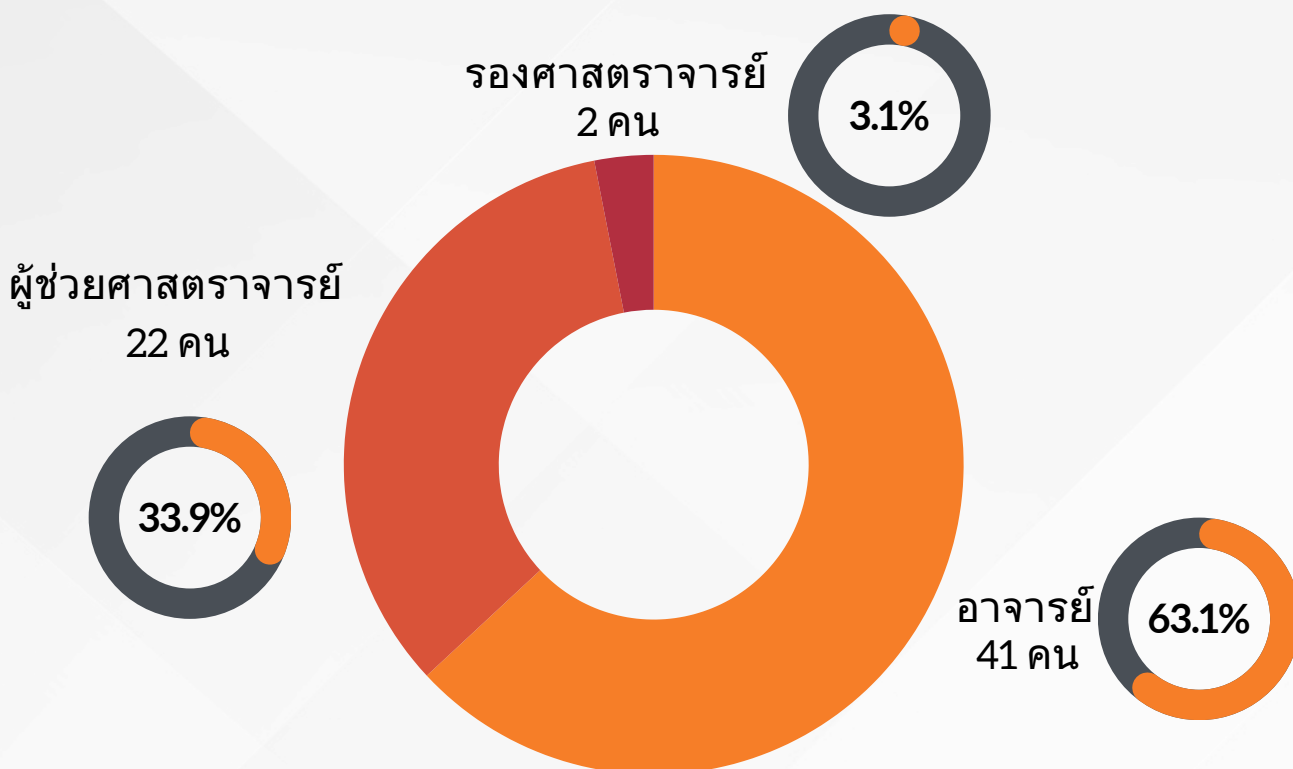
พนักงานมหาวิทยาลัย(เงินรายได้)
14.3%



พนักงานมหาวิทยาลัย
75%

	สายวิชาการ (คน)	ร้อยละ	สายสนับสนุน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	7	10.77	0	0
พนักงานราชการ	0	0	2	10.53
พนักงานมหาวิทยาลัย	55	84.62	8	42.11
พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	3	4.62	9	47.36
รวม	84 คน			

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ สายวิชาการ แยกตามตำแหน่งวิชาการ



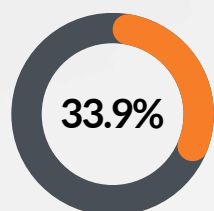
	คน	ร้อยละ
อาจารย์	41	63.08
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	22	33.85
รองศาสตราจารย์	2	3.08
ศาสตราจารย์	0	0
รวม	65	100

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ สายวิชาการ แยกตามวุฒิการศึกษา

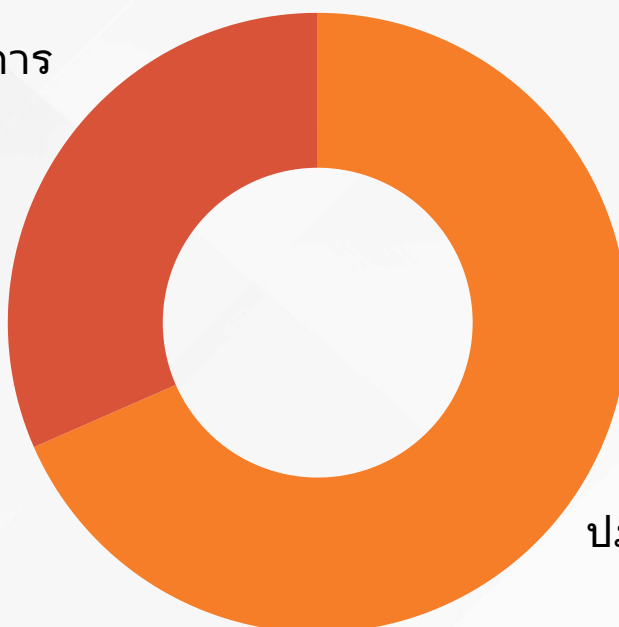


	คน	ร้อยละ
ปริญญาโท	30	46.15
ปริญญาเอก	35	53.85
รวม	65	100

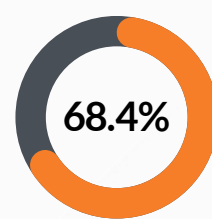
บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ สายสนับสนุนฯ แยกตามตำแหน่งวิชาการ



ชำนาญการ
6 คน

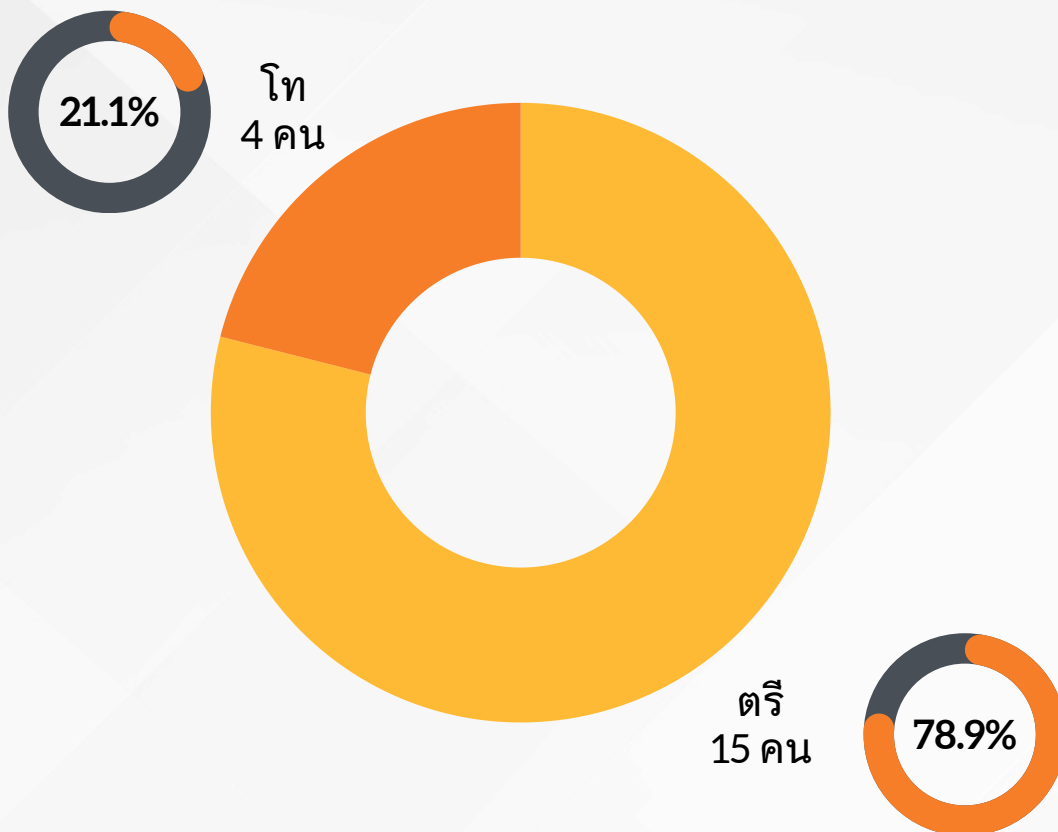


ปฏิบัติการ
13 คน



	คน	ร้อยละ
ปฏิบัติการ	13	68.42
ชำนาญการ	6	31.58
ชำนาญการพิเศษ	0	0
รวม	19	100

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ สายสนับสนุนฯ แยกตามวุฒิการศึกษา



	คน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	15	78.95
ปริญญาโท	4	21.05
ปริญญาเอก	0	0
รวม	19	100

ข้อมูลหลักสูตร , นักศึกษา และบัณฑิต

ข้อมูลหลักสูตร
จำนวนนักศึกษา
จำนวนรับนักศึกษา
จำนวนบัณฑิต
ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

ข้อมูลหลักสูตร

หลักสูตร	สาขาวิชา	ระดับปริญญา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	เอก
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	โท
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ	ตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	ตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	ตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	ตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ตรี
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	ตรี
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	ตรี
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ	ตรี
บัญชีบัณฑิต	-	ตรี
นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	ตรี

ข้อมูลจำนวนนักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม
ท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	118	-	118
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	110	-	110
นิเทศศาสตร์	389	8	397
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ	69	12	81
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	128	48	176
การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	366	65	431
การจัดการ	607	271	878
ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	237	-	237
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	297	91	385
การบัญชี	506	149	655
รวมปริญญาตรี	2,824	644	3,468

ข้อมูลจำนวนบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชา	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม
บริหารธุรกิจ (ป โท)	-	30	30
บริหารธุรกิจ (ป เอก)	-	32	62
รวมบัณฑิต	0	62	62
รวมทั้งหมด	2,824	706	3,530

ข้อมูลรับเข้านักศึกษาปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชา	2564	2565	2566	2567
ท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	31	27	25	43
นิเทศศาสตร์	61	98	135	118
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ	0	16	17	39
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	27	31	37	65
การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	77	83	137	131
การจัดการ	142	160	195	207
ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	35	49	65	95
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	118	131	109	90
การบัญชี	197	137	220	219
การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	-	25	44	57
รวม	688	757	984	1,064

ข้อมูลรับเข้าบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชา	2564	2565	2566	2567
บริหารธุรกิจ (ป โท)	21	9	15	12
บริหารธุรกิจ (ป เอก)	14	10	11	11
รวม	35	19	26	23

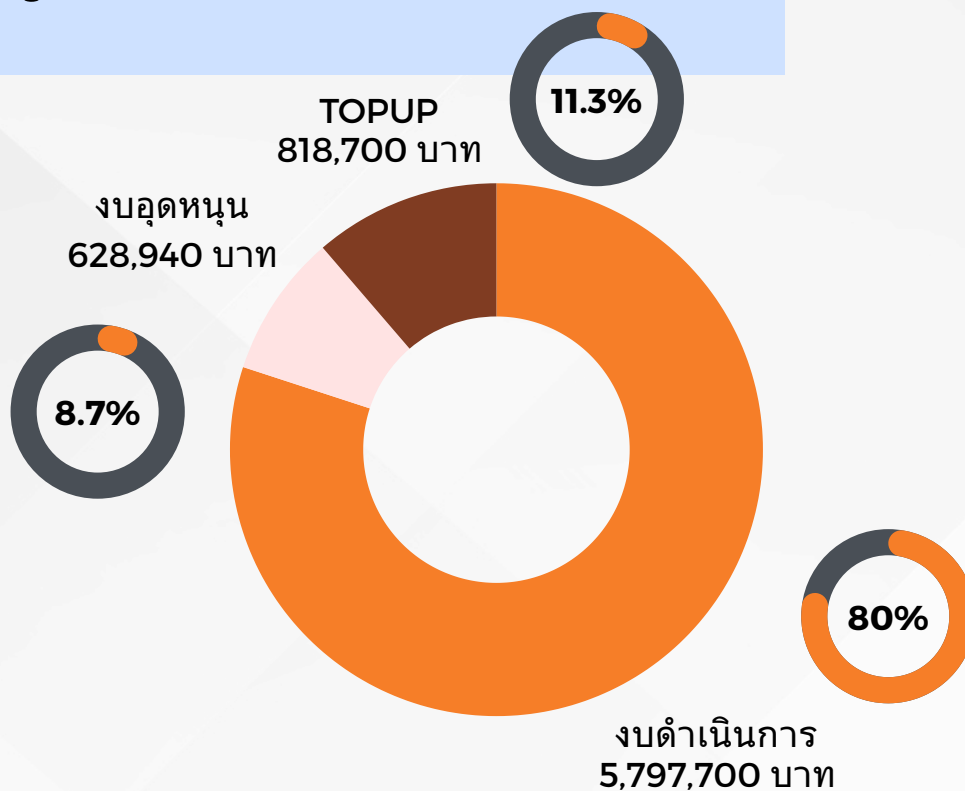
ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	จำนวนบัณฑิต สำเร็จการศึกษา (คน)	จำนวน บัณฑิตมีงานทำ (คน)	ทำงานตรง สายงาน (คน)	เงินเดือนเฉลี่ย (บาท)
2562	1,263	727	336	12,973
2563	1,854	1,076	621	14,047
2564	1,038	748	351	14,639
2565	988	758	548	18,258
2566	781	408	253	16,630

ข้อมูลภาพรวมงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณจัดสรร
งบประมาณแยกตามพันธกิจ
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

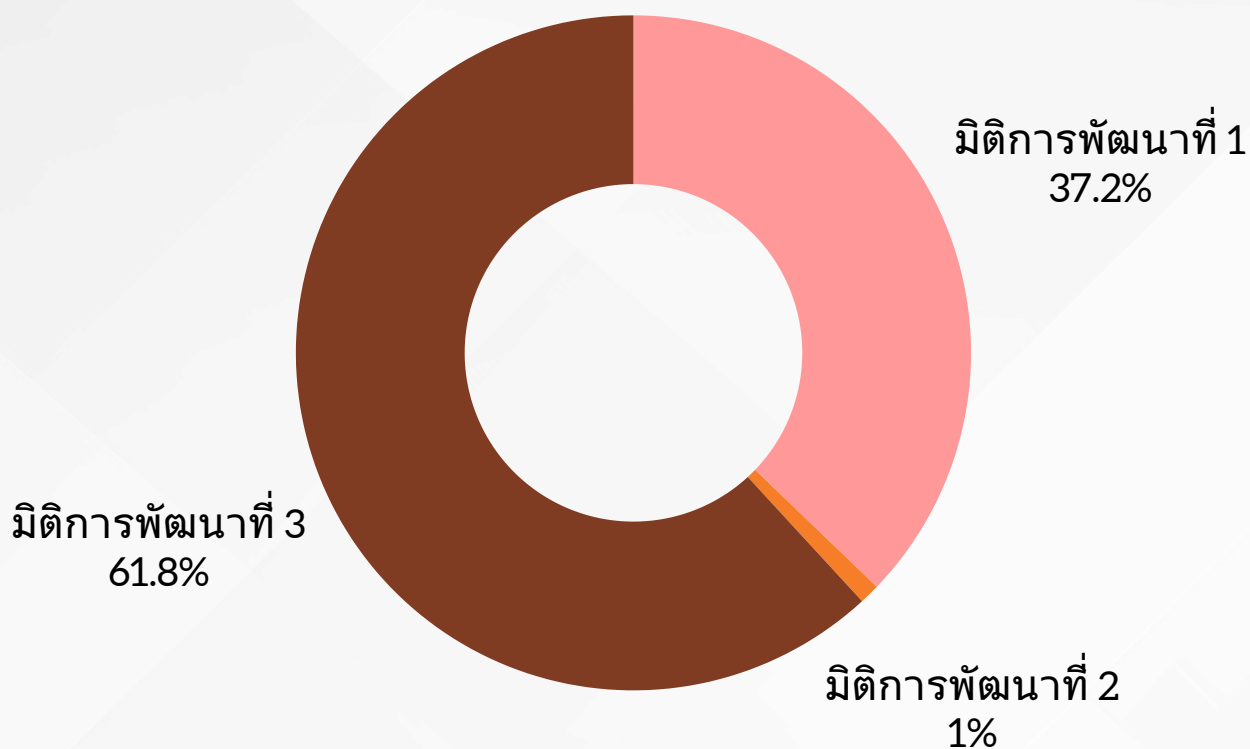
ข้อมูลภาพรวมงบประมาณ



หมวดรายจ่าย	งบประมาณ เงินแผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้
งบดำเนินการ	-	5,797,700
งบลงทุน	-	-
งบอุดหนุน	628,940	-
TOPUP	338,700	480,000
รวม	967,640	6,277,700
รวมทั้งสิ้น	7,245,340 บาท	

ข้อมูลภาพรวมงบประมาณ

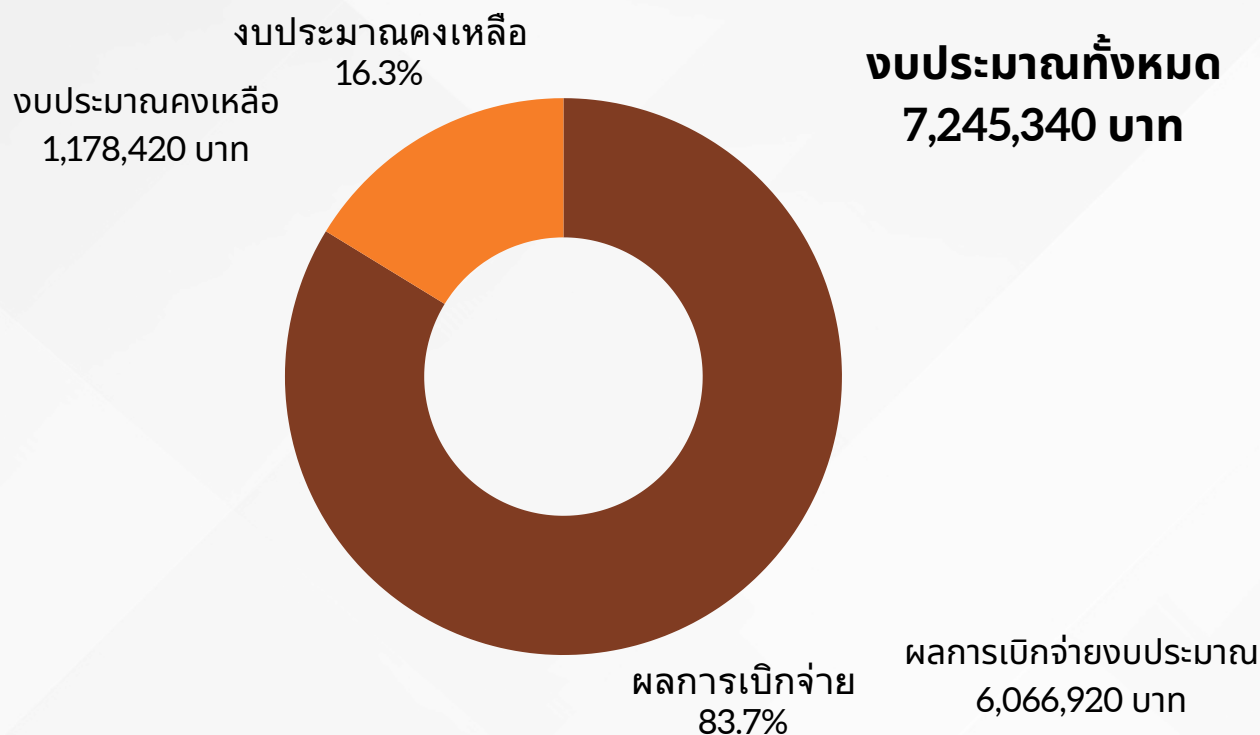
แยกตามวิธีการพัฒนาหน่วยงาน



วิธีการพัฒนา	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต	2,389,800	37.19
2. การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาผู้เรียนชุมชน และสังคม	62,400	0.97
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ	3,974,440	61.84
4.TOPUP	818,700	-
รวม	7,245,340	100

ข้อมูลภาพรวมงบประมาณ

สรุปผลการเบิกจ่าย งบประมาณจัดสรรรายปี

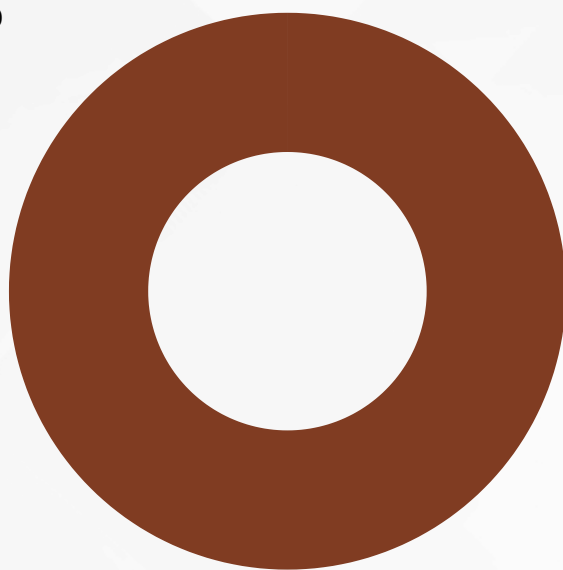


ประเภทงบประมาณ	จัดสรร (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละ
งบประมาณเงินแผ่นดิน	967,640	958,428	99.05	9,212	0.05
งบประมาณเงินรายได้	6,277,700	5,108,492	81.38	1,169,208	18.62
ภาพรวม	7,245,340	6,066,920	83.74	1,178,420	16.26

ข้อมูลภาพรวมงบประมาณ

สรุปผลการเบิกจ่ายโครงการ ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

งบประมาณคงเหลือ
0 บาท



งบประมาณทั้งหมด
1,726,400 บาท

ผลการเบิกจ่าย
100%

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
1,726,400 บาท

ประเภทงบประมาณ	จัดสรร (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละ
โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1,726,400	1,726,400	100	0	0
ภาพรวม	1,726,400	1,726,400	100	0	0



ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ด้านการผลิตบัณฑิต



ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “แนวทางการใช้ประโยชน์จาก Chat GPT เพื่อเป็นตัวช่วยในการพัฒนามทความวิชาการและงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ” โดยมีนักศึกษาระดับปริญญาเอกเข้ารับการอบรม ณ ห้องประชุมบงกชเพชร โรงแรมวังจันทน์ริเวอร์วิว





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2567 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การใช้สถิติ Regression ในการวิจัยทางบริหารธุรกิจ” โดยมีนักศึกษาระดับปริญญาโท เข้ารับการอบรม ณ ห้องประชุม MS308 คณะวิทยาการจัดการ





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ



สาขาวิชาการจัดการ ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

- 1.โครงการเสริมศักยภาพนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยุคใหม่ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 ในหัวข้อ การสร้างธุรกิจให้ดีขึ้นด้วย การสร้างไอเดียการเป็นเจ้าของธุรกิจ และการสร้าง Storytelling ธุรกิจ
- 2.โครงการนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ในหัวข้อ เทคนิคสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
- 3.และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE:

[FACEBOOK.COM/MANAGEMENTPSRU](https://www.facebook.com/MANAGEMENTPSRU)





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ



สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

- 1.โครงการเสริมศักยภาพนักศึกษา ในหัวข้อ “การใช้โปรแกรม Excel ในงานทรัพยากรมนุษย์” และ “การพัฒนาบุคลิกภาพ และ Service Mind” , “ประสบการณ์การฝึกงาน การปฏิบัติตน และการหางานทำ”
- 2.โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2566 ในหัวข้อ “แนวทางการสร้างพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยรูปแบบนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์”
- 3.และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE: [FACEBOOK.COM/HRMPSRU2021](https://www.facebook.com/HRMPSRU2021)





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล



สาขาวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

- 1.โครงการเสริมศักยภาพนักศึกษา ในหัวข้อ “ทิศทางการตลาดยุคดิจิทัล” และ “เทคนิคการตลาดเชิงสร้างสรรค์”
- 2.กิจกรรม CREATIVE MARKETING & MUSIC FESTIVAL
- 3.และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE: CREATIVE&DIGITAL MARKETING PSRU





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ



สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

- 1.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจในท้องถิ่น (Local-business Data Analytics; LDA PSRU)
- 2.โครงการยกระดับบัณฑิตสู่นักปฏิบัติด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
- 3.โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- 4.และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE:
[FACEBOOK.COM/BIZCOMITMPSRU](https://www.facebook.com/BIZCOMITMPSRU)





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่



สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา "Get Ready to LEARN"
2. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
3. และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE: [FACEBOOK.COM/MODERNTRADEPSRU](https://www.facebook.com/MODERNTRADEPSRU)





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล



สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

- 1.โครงการ "ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว" ในตำแหน่ง Room Attendant and Receptionist
- 2.กิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงพญกัญ การจัดการที่พักแรมในอุทยานแห่งชาติ กระบวนการทางธรณีวิทยา
3. และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE: สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล PSRU





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ



สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

1. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ "Speaking & Listening for Travelling"
2. การจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการธุรกิจจัดหาคนทำงานเรือสำราญ เรือขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ รวมถึงอาชีพสปา
3. และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE: [FACEBOOK.COM/INTERTOURPSRU](https://www.facebook.com/INTERTOURPSRU)





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์



สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

1. โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ "พัฒนากักษะทางวิชาชีพในยุคสื่อสารและเทคโนโลยีศตวรรษที่ 21" และกิจกรรมนำเสนอผลงานระดับชาติ
2. การจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
3. และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE: [FACEBOOK.COM/PR.CAPSRU](https://www.facebook.com/PR.CAPSRU)





ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ



สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

- 1.โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาประสบการณ์นักศึกษา ในหัวข้อ “การลงทุนในตราสารหนี้และกองทุนรวม”
- 2.โครงการปูพื้นฐานคณิตศาสตร์ เพื่อ การลงทุน สำหรับนักศึกษา ในหัวข้อ “การเงินที่สำคัญในการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานหุ้น”
3. และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE: [FACEBOOK.COM/ECONOMICSPSRU](https://www.facebook.com/ECONOMICSPSRU)





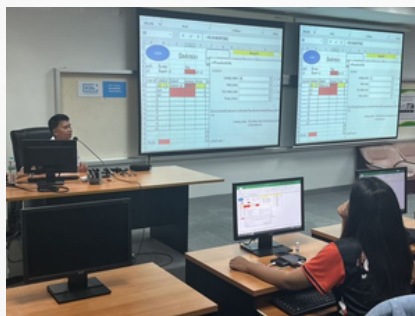
ด้านการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต



สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตดังนี้

- 1.โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน สำหรับนักศึกษาใหม่
- 2.โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountant) และ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้สู่การเป็นนักบัญชียุคดิจิทัล
3. และโครงการอื่นๆ อีกมากมาย ติดตามได้ที่ FACEBOOK PAGE: [FACEBOOK.COM/ECONOMICSPSRU](https://www.facebook.com/ECONOMICSPSRU)





ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิต
เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุมพิบูล 216 อาคารพิบูลวิรัช
1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีความรู้และทักษะก่อนออกฝึกฯ
2. สร้างความรู้ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้มีความรู้
ติดตามได้ที่ facebook.com/mspsru2556





ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการ MS GET SMART เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี ทั้งกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และการทำงานเป็นทีม รวมถึงการพัฒนาทักษะชีวิต จึงได้จัดกิจกรรมจำนวน 9 ครั้ง ดังนี้

กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม(คน)	รูปภาพ
MS SMART IDOL วันที่ 4 ตุลาคม 2566	20	
ประเพณีเดิน-วิ่ง ไตร่ตรึง การชะลอง (ปีที่ 28) วันที่ 7 ตุลาคม 2566	1,018	
จิตอาสาและการพัฒนา Soft skill ด้วยวิศวกรสังคม - 1 วันที่ 18 ตุลาคม 2566	579	



ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม(คน)	รูปภาพ
กีฬาภายในคณะ MS Sport Day 2023 วันที่ 22 - 24 มกราคม 2567	1,015	
กีฬา PSRU GAMES ประจำปี การศึกษา 2566 วันที่ 7 - 10 กุมภาพันธ์ 2567	120	
จิตอาสาและการพัฒนา Soft skill ด้วยวิศวกรสังคม - 1 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567	741	
พัฒนานักศึกษาเสริมสร้าง อัตลักษณ์ ศึกษาเรียนรู้การ ดำเนินงาน ด้านวิศวกรสังคม และจัดทำแผนกิจกรรม วันที่ 27-29 มีนาคม 2567	30	
กีฬาภายในคณะ MS Sport Day 2024 วันที่ 13 กรกฎาคม 2567	1,271	
กีฬา PSRU GAMES ประจำปี การศึกษา 2567 วันที่ 1 - 7 สิงหาคม 2567	121	



ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ



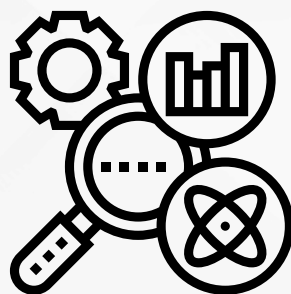
คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงการ MS สัมพันธ์
เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2567 ณ หอประชุมศรีวชิรโชติ
จัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ , กิจกรรมละลายพฤติกรรม
และพิธีประดับเข็มตราคณะ





ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีปฏิทิน พ.ศ. 2566

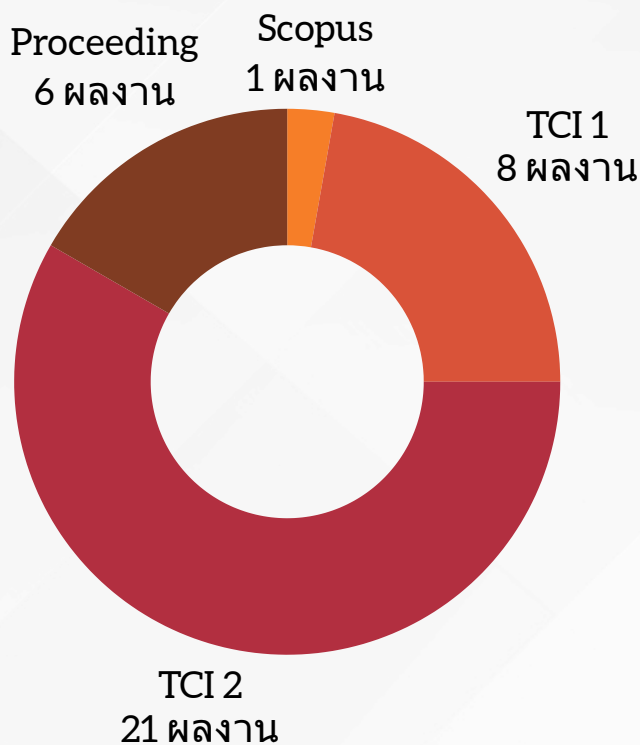


ด้านการวิจัย



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่



	ผลงาน (จำนวน)	ร้อยละ
วารสารวิชาการระดับนานาชาติ Scopus	1	2.8%
วารสารวิชาการ ฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1	8	22.2%
วารสารวิชาการ ฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2	21	58.3%
ประชุมวิชาการ Proceeding	6	16.7%
รวม	36 ผลงาน	



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน Scopus

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
Wuttaphan, N	<u>Invariance analysis of causal relationship model of self-disclosure in social media of generation Y and Z: A case of collectivism country.</u>	Kasetsart Journal of Social Sciences 44(1), 39-50.	Scopus Q2



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI กลุ่ม 1

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
Phurahong, N., Nachairit, I., Nilniyom, N., & Wongkhae, K.	<u>Corporate Governance Mechanisms and Intellectual Capital Disclosure in Market for Alternative Investment of Thailand.</u>	Rajapark Journal, 17(52), 268-287.	TCI 1
อรนุช สืบบุญ, ธนพร รังสิกรรพุม, สุราสินี อรุณ, ชมพูนุท นรินทรางกูล ณ อยุธยา, ศศินิภา ศรีกลายนิวก, และ ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์.	<u>บุพปัจจัยของความผูกพัน ในกลุ่มความภูมิใจในกลุ่ม และความไว้วางใจในสมาชิก ที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้ ซื้อบนเว็บไซต์โซเซียล เน็ตเวิร์ค.</u>	วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม, 17(1), 45-55.	TCI 1
นภาพกรณ์ อุ่นปรีชา วณิชย์, ดนชนก เบื่อน้อย, ชลธิชา อยู่ฟ่วง และ รณศ อุ่นปรีชาวณิชย์.	<u>ปัจจัยพฤติกรรมการบริโภค อย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อผู้ บริโภคในเขตเทศบาลนคร พิษณุโลก.</u>	วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม, 17(1), 46-60.	TCI 1
บุษบา หินเราว, รัตนา สิกธีรอ่อน, จงกล เพชรสุข, ธัญญาพร มาบวบ และ สุรีย์พร แก้วหล่อ.	<u>การศึกษาแนวทางการ พัฒนากลุ่มอาชีพทอผ้า กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน ผ้าทอไทยร่วมใจบ้าน กร่างท่าวั้ว ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัด พิษณุโลก.</u>	วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม, 17(1), 61-77.	TCI 1



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI กลุ่ม 1

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
อรรพรรณ ศรีทองอ่อน และบุษบา หินเราวี	<u>การพัฒนาศักยภาพด้านการ ประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด สำหรับกลุ่มผู้ถือบัตร สวัสดิการแห่งรัฐ ชุมชน บ้านม่วงหอม ตำบลแก่ง โสภา อ.วังทอง จ.พิษณุโลก.</u>	วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม , 17 (2), 658-674.	TCI 1
เอกรงค์ ปิ่นพงษ์ และ ภรณ์ยู ขำน้ำคู้	<u>การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรมเพื่อการปรับตัว ของนักศึกษาต่างชาติใน กลุ่มมหาวิทยาลัยกำกับรัฐ ในเขตภาคเหนือ.</u>	วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม, 17(1).	TCI 1
จิรพรรณ สุทธการ, วิจิตรา จำลองราษฎร์ และ อรรพรรณ ศรีทองอ่อน.	<u>อิทธิพลของวัฒนธรรม องค์กร การจัดการความรู้ และนวัตกรรมองค์กรที่มีผล ต่อผลการดำเนินงานของ ธนาคารอาคารสงเคราะห์.</u>	วารสารวิชาการเครือข่าย บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏภาคเหนือ, 13(3), 33- 49.	TCI 1
เอกรงค์ ปิ่นพงษ์, และ พิมพ์ชญา พักเปี่ยม.	<u>แบบจำลองการสื่อสารเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการรู้ เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ใน การป้องกันโรคจากการแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สำหรับนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีที่สังกัด มหาวิทยาลัยในจังหวัด พิษณุโลก.</u>	วารสารนิเทศศาสตร์, 41(3), 165-188.	TCI 1



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI กลุ่ม 2

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
กุลแก้ว คล้ายแก้ว และ คณิต เขียววิชัย.	<u>การท่องเที่ยวแกลมปัง : มิติ ใหม่ของการพัฒนาการท่องเที่ยว เที่ยวหลังสถานการณ์โค วิด-19</u>	Journal of Sustainable Tourism Development, Volume 5 Issue 2 July - December 2023 Page 83- 96.	TCI 2
เอกรงค์ ปิ่นพงษ์.	<u>การสื่อสารผ่านบริบททาง สังคมและการผสมผสาน ทางวัฒนธรรม ในหนังสือ การ์ตูนยอดตีพิมพ์อันดับ 1 ของโลก “วันพีซ”.</u>	วารสารการสื่อสารและสื่อ บูรณาการ คณะการสื่อสาร มวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 11(1), 175-212.	TCI 2
เอกรงค์ ปิ่นพงษ์.	<u>พลังการสื่อสารผ่านแนวคิด อำนาจละมุน (Soft power) ของประเทศญี่ปุ่นใน หนังสือ การ์ตูนยอดตีพิมพ์อันดับ 1 ของโลก “วันพีซ”.</u>	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 27(2).	TCI 2
เอกรงค์ ปิ่นพงษ์, และ พิมพ์ชญา พักเปี่ยม.	<u>การสื่อสารเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการรู้เท่าทันสื่อ สังคมออนไลน์ในการ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีที่สังกัด มหาวิทยาลัยในจังหวัด พิษณุโลก.</u>	วารสารนิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม นิต้า, 10(2).	TCI 2



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI กลุ่ม 2

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์, ธัมมะกัณนา ศรีสุพรรณ, ภูรดา ประเสริฐศรี, ธิดารัตน์ วุฒิสรีเสถียร กุล, นภาภรณ์ อุ่นปรีชา วณิชย์	<u>อิทธิพลของการสื่อสารโดย ผู้ประกอบการเป็นผู้สร้าง ตราสินค้าบนโซเชียลมีเดีย และการสื่อสารโดยผู้บริโภค เป็นผู้สร้างเนื้อหาบนโซเชียล มีเดียส่งผลต่อการรับ รู้คุณภาพผลิตภัณฑ์.</u>	วารสารสหวิทยาการ สังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 6(1), 161-173.	TCI 2
ภูรดา ประเสริฐศรี, สกล เกิดผล, สุวารีย์ วงศ์วัฒนา, สรียาภรณ์ ประเสริฐ ศรี, ธนพร บัชรอด และอรรธพร เลิศ อร่ามแสง.	<u>การบริหารจัดการงาน วิเทศสัมพันธ์ในการจัดการ ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม.</u>	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม, 5(2), 59-76.	TCI 2
ภูรดา ประเสริฐศรี, วนาวลัย ดาดี, ธนพร บัชรอด และ สรียาภรณ์ ประเสริฐ ศรี.	<u>การประชาสัมพันธ์ทางการ ตลาดผ่านเซเลบริตีบนอินส ตาแกรมของสินค้าหลักข้าว แบรนด์เนมในประเทศไทย.</u>	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม, 5(1), 95-113.	TCI 2
พัสกร ลีวิเศษพัฒนา, นภาภรณ์ อุ่นปรีชา วณิชย์, ยรรยงวรกร ทองแย้ม และ สิทธิ นทร์ คงสง	<u>การศึกษาความต้องการ ของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ที่ เหมาะสมกับช่องทางการ ตลาดในตราสินค้าพืชมูล มาร์เก็ต: กรณีศึกษาจังหวัด พิษณุโลกและสุโขทัย.</u>	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2566, 1- 20.	TCI 2



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI กลุ่ม 2

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
ศศิวิมล ขำโอด, ธัมมะกัณนา ศรีสุพรรณ และประ สิทธิ์ชัย นรากรณ์	<u>การตลาดผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ และการยอมรับ เทคโนโลยีที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่าน ช่องทางการถ่ายทอดสดเฟ ซบุ๊กไลฟ์ของผู้บริโภค จังหวัดพิษณุโลก.</u>	วารสารสังคมศาสตร์และการ สื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏ รำไพพรรณี ปีที่ 6 (1) , 2566, 55-66.	TCI 2
วิจิตรา จำลอง ราษฎร์.	<u>ความสามารถในการ ประกอบการด้านบริหาร จัดการของบัณฑิตคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงคราม.</u>	วารสารนวัตกรรมการจัดการ ศึกษาและการวิจัย, 5(6), 1183-1200.	TCI 2
ณัฏฐาพร ภูระหงษ์ และวิจิตรา จำลอง ราษฎร์.	<u>ความสัมพันธ์ระหว่างผลการ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลกับ มูลค่ากิจการของบริษัทจด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยในช่วง สถานการณ์โควิด-19.</u>	วารสารการบริหารและ สังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 6(6), 263-276.	TCI 2
สุรัตนา ศรีจันทร์กิจ, วิจิตรา จำลองราษฎร์ และภัทรสิริ กุณเดชา.	<u>การตัดสินใจซื้อทรัพย์สินอ การขายประเภทที่อยู่อาศัย ของผู้บริโภค Gen Y ใน จังหวัดพิษณุโลก.</u>	วารสารศิลปศาสตร์และ วิทยาการจัดการ, 10(2), 73- 88.	TCI 2



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI กลุ่ม 2

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
รักมิตา ดีอ่ำ, อรุณี นุสิทธ์ และรัตนา สิทธิอ่วม	<u>ผลกระทบจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย.</u>	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 5(2), 22-35.	TCI 2
วรวลัญช์ กรองทอง, ลัสดา ยาวิละ และรัตนา สิทธิอ่วม.	<u>คุณภาพบริการโลจิสติกส์ ความพึงพอใจ และความจงรักภักดีของผู้บริโภคในช่องทาง ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหารในจังหวัดพิษณุโลก.</u>	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยพะเยา.11(1), 246-262.	TCI 2
จุฑามณี คุณชาไพร, ลัสดา ยาวิละ และรัตนา สิทธิอ่วม.	<u>การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) และการบอกต่อแบบปากต่อปากบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์(e-WOM) ที่ส่งผลต่อคุณค่าตราสินค้า ของผู้บริโภคที่สนใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ในเขตจังหวัดภาคเหนือ.</u>	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. ปีที่ 13 (ฉบับที่ 2) พฤษภาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2566. หน้า 62-71	TCI 2
จรัสชัย สิทธิศักดิ์, พรทิพย์ ใจแก้วทิ, ปริญญพร สิงห์เดช และธิดารัตน์ วุฒิสรีเสถียรกุล.	<u>การพัฒนาระบบการจองผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเพื่อวางแผนการผลิต.</u>	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 5(1), 32-45.	TCI 2



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI กลุ่ม 2

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
Naphat Wuttaphan; Nanitsara Kaysorn, Piraya Senanut, Rutaiwan Janta, Saowaluk Nokpung.	<u>Transformational Leadership Affecting Work Motivation of Generation Y: A Case of Private Company in Phitsanulok.</u>	Journal of Management Science Pibulsongkram Rajabhat University, 17(1), 78-94.	TCI 2
รณศ อุ่นปรีชา วณิชย์	<u>แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการจัดการความสัมพันธ์กับพนักงาน และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อความสำเร็จในการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ.</u>	วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2566. หน้า 68-80.	TCI 2
รณศ อุ่นปรีชา วณิชย์	<u>ผลการดำเนินงานของบริษัทกับการบริหารผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน: อิทธิพลตัวแปรส่งผ่านด้านความไว้วางใจของนักลงทุน ที่มีต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ</u>	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2566. หน้า 135-149.	TCI 2
ธารทิพย์ พจน์สุภาพ, รุ่งอรุณ กระแสสินธุ์, ธรรมรัตน์ จังศิริ วัฒนา,รณศ อุ่นปรีชา วณิชย์ และ นพพร บัว อินทร์.	<u>โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันของความตั้งใจลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี.</u>	วารสารบริหารธุรกิจและภาษา สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2566. หน้า 1-15.	TCI 2



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI กลุ่ม 2

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
จิระภา งามสุทธิ	<u>อิทธิพลการจัดการความหลากหลาย ความผูกพันต่อองค์การ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ และการรับรู้ถึงความยุติธรรมในองค์การที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความพึงพอใจในงานของบุคลากรในองค์การด้านการศึกษานานาชาติ.</u>	วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษา เอกชนแห่งประเทศไทย, 12(1), 129-147.	TCI 2



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐานประชุมวิชาการ

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
นภกรรณ์ อุ่นปรีชา วณิชย์ และธนศ อุ่น ปรีชาวณิชย์	<u>ปัจจัยความยั่งยืนในการดำ เนินธุรกิจของบริษัทจด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่ส่งผลต่อความ ไว้วางใจของนักลงทุน.</u>	รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 สมาคมครุดนตรี (ประเทศไทย) ร่วมกับ สมาคม เครือข่ายส่งเสริมการวิจัย ทางมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร, วันที่ 9 พฤษภาคม 2566, เล่มที่ 2 หน้า 457-465.	Proceeding
กฤติรดา เสือคู่ย ปัทมาพร อ่อนทา ณาวินทร์วิระสัย ณัฐ ชัย แสงทอง อนุสร วิธินทมนานท์ และ พิชญพร ประครอง ใจ.	<u>การศึกษาคุณสมบัติของนัก ประชาสัมพันธ์และปัจจัยการ รับเข้าทำงาน ขององค์กร ภาครัฐ ในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก.</u>	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม วิจัยและพัฒนา บน ฐานเศรษฐกิจ BCG สู่การ การพัฒนาประเทศอย่าง ยั่งยืน. 13 - 14 กรกฎาคม 2566. หน้า 1203 - 1211.	Proceeding
ธัชพล คำสุข, พิรณัฐ กลิ่นเมือง, และ บุษบา หินเรว	<u>การศึกษาแรงจูงใจในการ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ดิจิทัลของบัณฑิตสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม,</u>	รายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการ (proceedings) ระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 15 เมื่อ 13-14 กค.66 , 1264-1273.	Proceeding
ศรัณย์ ต้นก้อน, ณัฐฐณัฐ อ้น อินทร์, ณัฐมน ทอง สว่าง และบุษบา หิน เรว.	<u>การศึกษาความพึงพอใจต่อ สื่อคลิปวิดีโอเพื่อถ่ายทอด การทำมะขามกวน,</u>	รายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการ (proceedings) ระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 15 เมื่อ 13-14 กค.66 , 1192-1202.	Proceeding



ด้านการวิจัย

ด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐานประชุมวิชาการ

ผู้วิจัย	ผลงานวิชาการ / วิจัย	แหล่งเผยแพร่	ฐานที่ตีพิมพ์
นรภัทร เหลี่ยมมงคล, ธนพล บัวยิ้ม, จูฑารีย์ ธรรมโชติ, นิรากร เรืองศรี, วัชรพล บุตรเมือง และบุษมา หินเราว.	<u>การศึกษาทัศนคติของนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ที่มีต่อบุคคลที่มีรอยสัก</u>	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (proceedings) ระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 15 เมื่อ 13-14 กค.66 , 1212-1219.	Proceeding
การวี ไทยวิจิตร, พิมพิภา พิมพล และปรีชาพล บุญส่ง	<u>การพัฒนาต้นแบบระบบจองสินค้าและจัดการสต็อกเพื่องานขายของธุรกิจประเภทร้านซั่มเบเกอรี่</u>	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (proceedings) ระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 11 วันที่ 16-18 ก.พ.66, 1929-1934.	Proceeding



ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ด้านการบริการวิชาการ



ด้านการบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มิติการพัฒนากี 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล

ชุดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ(บาท)
โครงการอบรมเสริมทักษะด้าน ภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะวิทยาการจัดการ	จิรพงษ์ มหนิรวงค์	187,000
โครงการอบรมเสริมทักษะภาษา อังกฤษแก่นักศึกษาด้านการ ท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	นักศึกษาสาขาวิชา ท่องเที่ยวและ บริการยุคดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ	คู่ขวัญ แสงสิริ	20,000
โครงการพัฒนาทักษะภาษา อังกฤษเพื่อวิชาชีพการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ	นักศึกษาสาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ คณะวิทยาการจัดการ	กุลแก้ว คล้ายแก้ว	20,000



ด้านการบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มิติการพัฒนากี 3 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ชุดโครงการ	พื้นที่	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ(บาท)
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ของชุมชนตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	บ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	บุษบา หินเราว	250,000
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ชุมชนพ่อแก่ แม่แก่	ต.หนองตูม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	ธนพร บัวรอด	125,000
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่บ้านแจ่มจำ	บ้านแจ่มจำ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย	ศุภศิวิ สุวรรณเกษร	125,000



ด้านการบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มีติการพัฒนากที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

ชุดโครงการ	พื้นที่	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ(บาท)
โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อ การพัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน วิสาหกิจชุมชนมะขามสร้างชีวิต	บ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	นภากรณ์ อุ้นปรีชาวนิชย์	250,000
โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชนอย่าง ยั่งยืน	ต.หนองตูม อ.ทองไทร จ.สุโขทัย	กรุณา ประเสริฐศรี	125,000
โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ โคกหนองนาบ้านแจ่มจำ	บ้านแจ่มจำ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย	วนิชพร จันทรักษา	125,000



ด้านการบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มีติดการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

ชุดโครงการ	พื้นที่	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ(บาท)
โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	บ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	ยรรยงวรกร ทองแย้ม	40,000
โครงการพัฒนาโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	ต.หนองตูม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	อรรธพร เลิศอร่ามแสง	20,000
โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	บ้านแจ่มจำ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย	พินรัตน์ นุชโพธิ์	20,000



ด้านการบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มีติการพัฒนากที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ชุดโครงการ	พื้นที่	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ(บาท)
โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรวิสาหกิจ ชุมชนมะขามสร้างชีวิต	บ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	นภากรณ์ อุ้นปรีชาวิชย์	50,000
โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ผ้า Eco print	บ้านวังข้อง ต.วังข้อง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก	บุษบา หินเรว	50,000
โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์น้ำพริกบ้านใหม่ใต้	ต.ท่างาม อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก	อรรทพ จรจันทร์	50,000
โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัยบ้าน สวน	ต.ท่างาม อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก	อรรทพ จรจันทร์	50,000
โครงการยกระดับมาตรฐาน สมุนไพรสุดดม วิสาหกิจชุมชน ปลูกและแปรรูปสมุนไพรกับยาย เชียง	ต.ทับยายเชียง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก	พินรัตน์ นุชโพธิ์	50,000



ด้านการบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มีติการพัฒนากที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ชุดโครงการ	พื้นที่	ผู้รับผิดชอบ	งบ ประมาณ(บาท)
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ ขนมผิงงาดำ	ต.หนองตุม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	ชลธิชา อยู่พ่วง	50,000
โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกล้วยกรอบ	ต.หนองตุม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	ชลธิชา อยู่พ่วง	50,000
โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์กล้วยเบรคแตก	ต.หนองตุม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	มณีจันทร์ มาสูตร	50,000
โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย	บ้านแจ่มจำ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย	พินรัตน์ นุชโพธิ์	50,000
โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองหอม ระเหย	บ้านแจ่มจำ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย	พินรัตน์ นุชโพธิ์	50,000



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

1. โครงการอบรมเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย
2. โครงการอบรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาด้านการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล
3. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

คณะ วิทยาการ จัดการ	จำนวน นักศึกษา (กลุ่มเป้า หมาย)	จำนวน นักศึกษา ที่เข้าสอบ	ร้อยละ นักศึกษา ที่เข้าสอบ	จำนวน นศ. ที่สอบผ่าน เกณฑ์ B1	ร้อยละ นศ. ที่สอบผ่าน เกณฑ์ B1
ผลการ ดำเนินการ	630	553	87.77	168	30.38



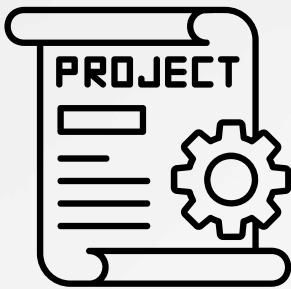


ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก



ได้จัดโครงการพัฒนาชุมชน ดังนี้

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
2. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน วิสาหกิจชุมชนมะขามสร้างชีวิต
3. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21



สภาพปัญหาของชุมชน

1. พัฒนาเศรษฐกิจ รายได้ให้แก่ชุมชนโดยการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม
2. สร้างพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้เท่าทันกับสภาพปัญหาปัจจุบัน





ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ผลที่ได้จากการจัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

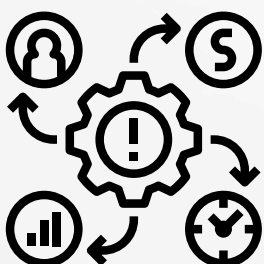
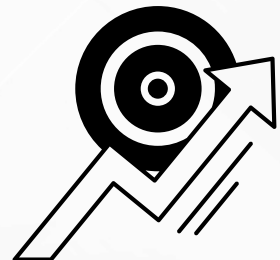


OUTPUT

1. ตู้อบแห้งลมร้อนนพลังงานแสงอาทิตย์
2. บรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าที่ป้องกันแสงแดดกระทบผิวมะขาม
3. ช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้นออกบูธ ร้านขายฝาก และช่องทางออนไลน์
4. กิจกรรมจิตอาสาส่งเสริมวัฒนธรรมในการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อประโยชน์สาธารณะ

OUTCOME

1. ประชาชนมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40
2. ผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เท่ากับ 1.09
3. ประชาชน 20 ครอบครัวมีรายได้เพิ่มความยากจน



IMPACT

1. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 23.74%
2. กลุ่มเปราะบางมีงานทำ 20 ครอบครัว
3. ลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ภาพประกอบโครงการ



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
บ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ผลที่ได้จากการจัดโครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน วิสาหกิจชุมชนมะขามสร้างชีวิต

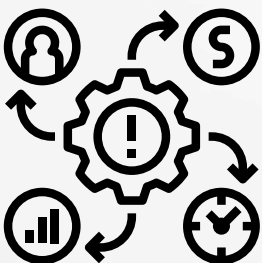
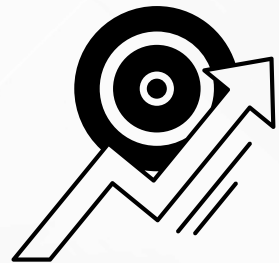


OUTPUT

1. ชุมชนได้รับการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน
2. ประชาชนร้อยละ 50 ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้

OUTCOME

1. องค์ความรู้หรือนวัตกรรม 1 องค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อบริหารจัดการกับปัญหาของชุมชน
2. องค์ความรู้ 1 องค์เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน
3. ศูนย์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดรายได้อย่างยั่งยืน



IMPACT

1. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 5 %
2. ผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เท่ากับ 1.00



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ภาพประกอบโครงการ



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม

โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร
ชุมชนอย่างยั่งยืน วิสาหกิจชุมชนมะขามสร้างชีวิต บ้านปากน้ำปอย
หมู่ 16 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาด้านที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ผลที่ได้จากการจัดโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community)
เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

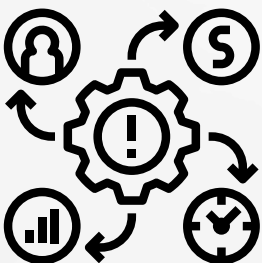
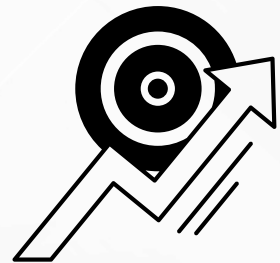


OUTPUT

1. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกและภายใน
2. องค์ความรู้ชุมชนดิจิทัลในการเสริมภูมิคุ้มกันภัยไซเบอร์

OUTCOME

1. ประชาชนนำทักษะด้านเทคโนโลยีใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตร้อยละ 75
2. ผลตอบแทนทางสังคม SROI 1.09
3. ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐอย่างเท่าเทียมร้อยละ 20



IMPACT

1. นักศึกษาและผู้มีส่วนร่วมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
ป้องกันภัยไซเบอร์ 1 สื่อ
2. ประชาชนได้รับความรู้ตามวัตถุประสงค์ 126 คน

คลิกเพื่อดูสื่อ



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ภาพประกอบโครงการ



ระวัังการซื้อของออนไลน์ คิดให้ดี

ลักษณะการทดลองประเภทนี้ มักเป็นขบวนการ คือ การเปิดเพจปลอม และสร้างโฆษณาเป็นวงจิ่ง โดยมีการแฉวงถึงหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือจนกระทั่งมีการเรียกเก็บเงินล่วงหน้า และหลอกให้โอนเงินตามๆ กันไปเรื่อยๆ



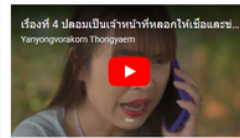
ระวัังการหลอกให้รักให้โอนเงิน

ลักษณะการทดลองประเภทนี้ มักเป็นขบวนการ คือ การใช้รูปโปรไฟล์ที่ดูดี น่าเชื่อถือ หลอกให้โอนเงินให้เพื่อแลกกับการพบปะกัน และเมื่อโอนเงินไปแล้ว ก็จะหายไปไม่ติดต่อกันอีก



กู้เงินออนไลน์ กู้ง่าย ไม่ปลอดภัย

ลักษณะการทดลองประเภทนี้ มักเป็นขบวนการ คือ การเปิดเพจปลอม และสร้างโฆษณาเป็นวงจิ่ง โดยมีการแฉวงถึงหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือจนกระทั่งมีการเรียกเก็บเงินล่วงหน้า และหลอกให้โอนเงินตามๆ กันไปเรื่อยๆ



คอลเซ็นเตอร์ปลอมเป็นเจ้าหน้าที่

ลักษณะการทดลองประเภทนี้ มักเป็นขบวนการ คือ การหลอกเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลว่าหน่วยงานนี้กำลังต้องการเงินช่วยเหลือจากประชาชน และขอเงินช่วยเหลือจากประชาชน โดยมีการข่มขู่และหลอกให้โอนเงินเพื่อดำเนินการไป เป็นต้น



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม
โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคม
ศตวรรษที่ 21 ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง จ.พิษณุโลก

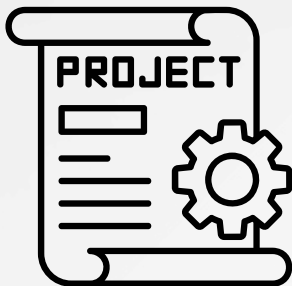


ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลหนองตุ้ม อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย



ได้จัดโครงการพัฒนาชุมชน ดังนี้

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ชุมชนพ่อแม่แม่แก่
2. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
3. โครงการการพัฒนาโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21



สภาพปัญหาของชุมชน

1. ส่วนใหญ่อาชีพเกษตรกร โดยปลูกกล้วยเป็นหลัก บางครัวเรือนเป็นเกษตรกรอย่างเดียบบางครัวเรือนนำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอย่างกล้วยไปแปรรูป
2. สร้างพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้เท่าทันกับสภาพปัญหาปัจจุบัน





ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาด้านที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลหนองตูม อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย

ผลที่ได้จากการจัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจ
ฐานราก ชุมชนพ่อแก่แม่แก่

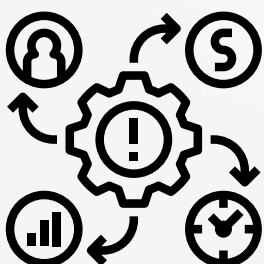
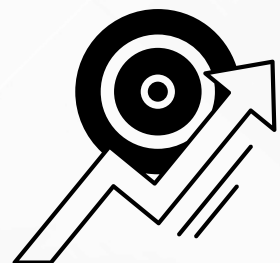


OUTPUT

1. ครุว์เรือนได้รับการยกระดับพื้นที่เกณฑ์ความยากจน 5 ครุว์เรือน
2. ประชาชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ 35 คน
3. พัฒนابรรจุภัณฑ์น้ำพริกกล้วยกรอบให้มีอายุนานขึ้น

OUTCOME

1. ร้อยละดัชนีความสุขมวลรวม GVH ร้อยละ 41
2. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. ครุว์เรือนใช้เวลาทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ
4. ร้อยละ 10



IMPACT

1. ผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน SROI 1.00

คลิกเพื่อดูสื่อ



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลหนองตุ้ม อำเภอไทรโยค จังหวัดสุโขทัย



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ชุมชนพ่อแก่แม่แก่ตำบลหนองตุ้ม อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลหนองตูม อำเภอคลองไทรลาด จังหวัดสุโขทัย

ผลที่ได้จากการจัดโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

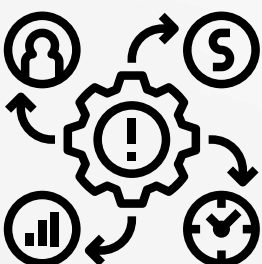
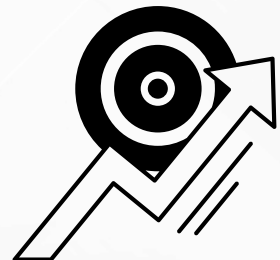


OUTPUT

1. ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้ 1 ศูนย์
2. ได้รับการถ่ายทอดและพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการขยะ
3. ประชาชนมีส่วนร่วมกิจกรรม 35 คน

OUTCOME

1. ประชาชนนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 5



IMPACT

1. ผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน SROI 1.00



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลหนองตุ้ม อำเภอไทรโยค จังหวัดสุโขทัย



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

ชุมชนพ่อแก้วแม่แก้วตำบลหนองตุ้ม อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลหนองตูม อำเภอคลองไทรลาด จังหวัดสุโขทัย

ผลที่ได้จากการจัดโครงการการพัฒนาโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่21

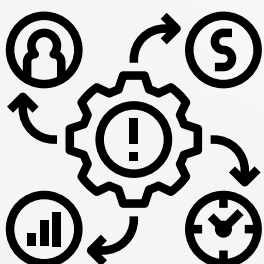
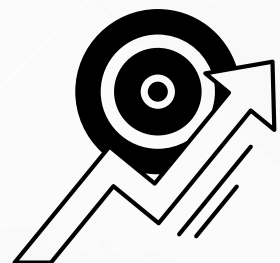


OUTPUT

1. ครัวเรือนได้รับการยกระดับพื้นที่ความยากจน 5 ครัวเรือน
2. ประชาชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ 35 คน
3. พัฒนابรรจุภัณฑ์น้ำพริกกล้วยกรอบให้มีอายุนานขึ้น

OUTCOME

1. ร้อยละดัชนีความสุขมวลรวม GVH ร้อยละ 41
2. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
3. ครัวเรือนใช้เวลาทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ
4. ร้อยละ 10



IMPACT

1. ผลประทบทางสังคมจากการลงทุน SROI 1.00



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่ตำบลหนองตุ้ม อำเภอไทรโยค จังหวัดสุโขทัย



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม

โครงการการพัฒนาโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community)
เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่21 ตำบลหนองตุ้ม อำเภอไทรโยค
จังหวัดสุโขทัย

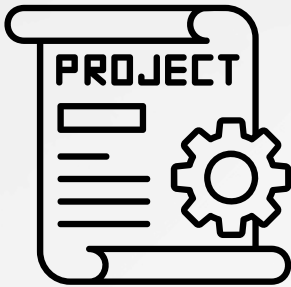


ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านแจ่มจำ ตำบลบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย



ได้จัดโครงการพัฒนาชุมชน ดังนี้

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากพื้นที่บ้านแจ่มจำ
2. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาบ้านแจ่มจำ
3. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21



สภาพปัญหาของชุมชน

1. ชุมชนบ้านแจ่มจำมีรายได้จากการพึ่งพาอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ซึ่งอาจมีรายได้ไม่สม่ำเสมอและไม่เพียงพอในบางช่วงเวลา
2. สร้างพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้เท่าทันกับสภาพปัญหาปัจจุบัน





ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาด้านที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านแจ่มจำ ตำบลบางช้าง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ผลที่ได้จากการจัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากพื้นที่บ้านแจ่มจำ

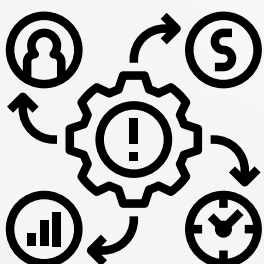
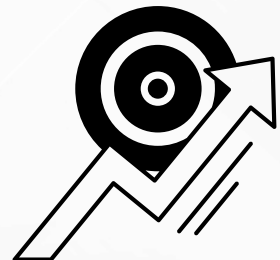


OUTPUT

- 1.ครัวเรือนได้รับการยกระดับพื้นที่เกณฑ์ความยากจน 10 ครัวเรือน
- 2.ประชาชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ 25 คน
- 3.รายงานสรุปแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 แผน

OUTCOME

- 1.พัฒนานวัตกรรมสำหรับชุมชน 2 นวัตกรรม -ช่องทางการตลาด 3 มิติด้วยเทคโนโลยี AR และฐานข้อมูลครัวเรือนแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- 2.ผลประโยชน์ทางสังคมจากการลงทุน SROI 1.00



IMPACT

- 1.ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- 2.ครัวเรือนทำกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ร้อยละ 10
- 3.ประชาชนมีดัชนีความสุขเพิ่มขึ้นร้อยละ 41



ด้านการบริการวิชาการ

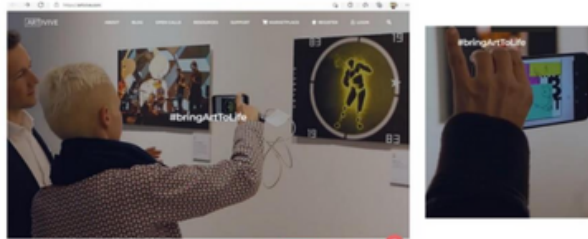
ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านแจ่มจำ ตำบลบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย



การใช้งาน ARTIVIVE เพื่อสร้าง AR



เว็บไซต์ <https://artivive.com>



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากพื้นที่บ้านแจ่มจำ ตำบลเมืองบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านแจ่มจำ ตำบลบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ผลที่ได้จากการจัดโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาบ้าน
แจ่มจำเมืองบางขลัง

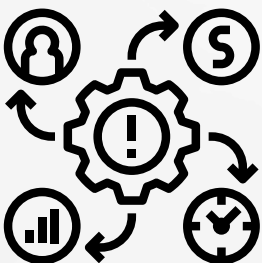
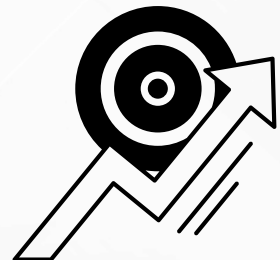


OUTPUT

1. ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้ 1 ศูนย์
2. ประชาชนมีส่วนร่วมกิจกรรม 52 คน

OUTCOME

1. ประชาชนนำความองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 5



IMPACT

1. ผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน SROI 1.00



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านแจ่มจำ ตำบลบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม
โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาบ้านแจ่มจำ
เมืองบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านแจ่มจำ ตำบลบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ผลที่ได้จากการจัดโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community)
เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

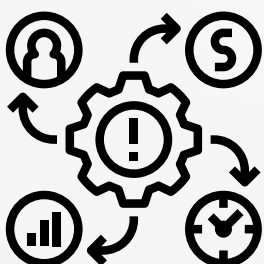
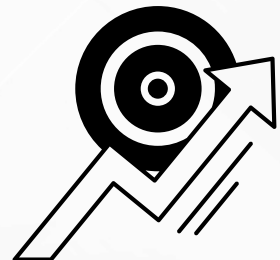


OUTPUT

1. ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน SROI 1.00
2. มีเครือข่ายทำงานบูรณาการร่วมกัน รัฐ / เอกชน / ชุมชน
3. ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐอย่างเท่าเทียม ร้อยละ 20

OUTCOME

1. พัฒนา Dash board เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาของชุมชน



IMPACT

1. ผลประทบทางสังคมจากการลงทุน SROI 1.00



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

พื้นที่บ้านแจ่มจำ ตำบลบางช้าง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย



คลิกเพื่อดูรายงานฉบับเต็ม

โครงการการพัฒนาโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community)
เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่21 ตำบลหนองตูม อำเภอกงไกรลาศ
จังหวัดสุโขทัย



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่จังหวัดพิษณุโลก

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ผลิตภัณฑ์สบู่มะขาม
วิสาหกิจชุมชนมะขามสร้างชีวิต
บ้านปากน้ำปอย ต.วังนกแอ่น
อ.วังทอง จ.พิษณุโลก



ผลิตภัณฑ์ผ้า Eco print
บ้านวงษ์ทอง ต.วงษ์ทอง
อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก



ผลิตภัณฑ์น้ำพริก
บ้านใหม่ไต้ ต.ท่างาม
อ.วัดโบสถ์จ.พิษณุโลก



ผลิตภัณฑ์ผักปลอดภัย
บ้านสวนป่า ต.ท่างาม
อ.วัดโบสถ์จ.พิษณุโลก



คลิกชื่อผลิตภัณฑ์เพื่อดูรายงานฉบับเต็ม



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่จังหวัดสุโขทัย

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ผลิตภัณฑ์ขนมผิงงาดำ
ต.หนองตูม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย



ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกล้วยกรอบ
ต.หนองตูม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย



ผลิตภัณฑ์กล้วยเบรคแตก
ต.หนองตูม อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย



คลิกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อดูรายงานฉบับเต็ม



ด้านการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินการ

มิติการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น พื้นที่จังหวัดสุโขทัย

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ผลิตภัณฑ์จากเชือกกล้วย
วิสาหกิจชุมชนบ้านแจ่มจำ
ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก
จ.สุโขทัย



ผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองหอมระเหย
ต.เมืองบางขลัง
อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย



ผลิตภัณฑ์บาล์มสมุนไพร
วิสาหกิจชุมชนปลูกและ
แปรรูปสมุนไพรถ้ายายเชียง
ต.ถ้ายายเชียง
อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก



คลิกชื่อผลิตภัณฑ์เพื่อดูรายงานฉบับเต็ม



ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ด้านการพัฒนาบุคลากร



ด้านการพัฒนานาบุคลากร

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลการดำเนินการ

โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

คณะฯ ได้จัดกิจกรรมอบรมครั้งที่ 1 วันที่ 29 พฤษภาคม 2567 โดยมีวิทยากร รศ.ดร.ณิรดา เวชญาลักษณ์ บรรยายในหัวข้อ “การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการสร้างผลงานวิชาการประเภท ตำรา หนังสือ และผลงานวิจัยในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและมีคุณภาพ” ณ ห้องประชุม MS308 คณะวิทยาการจัดการ





ด้านการพัฒนาบุคลากร

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลการดำเนินการ

โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

คณะฯ ได้จัดกิจกรรมอบรมครั้งที่ 2 วันที่ 30-31 กรกฎาคม 2567 โดยมีวิทยากร รศ.ดร.บุญทวรรณ วิงวอน และ รศ.ดร.เสริมศิริ นิลคำบรรยายในหัวข้อ “การเขียนผลงานทางวิชาการ เอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน และตำรา” ณ ห้องประชุม MS308 คณะวิทยาการจัดการ





ด้านการพัฒนานาบุคลากร

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลการดำเนินการ

กิจกรรมการยกย่องหลักสูตรคณะฯ ได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอบรม วันที่ 16-19 กรกฎาคม 2567 โดยมีวิทยากร ผศ.ดร.ปิยวรรณ ศุภวิทิตพัฒนา บรรยายให้ความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คณาจารย์ฯ เกี่ยวกับการ ออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ผู้เรียนเป็นสำคัญ OBE (Outcome-Based Education) และสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE (Cooperative and Work Integrated Education Program)





ด้านการพัฒนานาบุคลากร

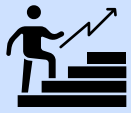
ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลการดำเนินการ

โครงการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1

คณะฯ ได้จัดกิจกรรมอบรม วันที่ 13-14 พฤศจิกายน 2566
โดยมีวิทยากร อ.ดร.พฤตนันท์ สุกฤทธิ์ บรรยายในหัวข้อ
“เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาตามเครือข่ายการประกันคุณภาพ
มหาวิทยาลัยอาเซียนและการนำไปใช้” ณ MS308 คณะวิทยาการจัดการ





ด้านการพัฒนานาบุคลากร

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลการดำเนินการ

โครงการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2

คณะฯ ได้จัดกิจกรรมอบรม วันที่ 22-23 มกราคม 2567

โดยมีวิทยากร รศ.ดร.สุรัชย์ ขวัญเมือง บรรยายในหัวข้อ

“การส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ”
ณ ห้องประชุมบงกชเพชร โรงแรมวังจันทน์นิเวอร์วิว





ด้านการพัฒนาบุคลากร

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลการดำเนินการ

โครงการยกระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและทักษะการทำงานแก่
บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

คณะฯ ได้จัดกิจกรรมอบรม วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567

โดยมีวิทยากร รศ.ดร.จำเนียร บุญมาก และคณะผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ บรรยายในหัวข้อ “การยกระดับการใช้เทคโนโลยีในการ
ทำงาน เพื่อใช้ Data Visualization ในการบริหารองค์กร” ณ ห้องประชุม
MS308 คณะวิทยาการจัดการ





ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ด้านบริหารจัดการ



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

พันธกิจที่ 1

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพทางศาสตรวิทยาการจัดการ
สร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษา
และเทคโนโลยี มีคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะทางอาชีพที่เหมาะสม

เป้าประสงค์

- 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ
1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	10 ตัวชี้วัด	ผ่าน 4 ตัวชี้วัด	40.00
1.2 ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ ประกอบการ	6 ตัวชี้วัด	ผ่าน 4 ตัวชี้วัด	66.67
รวม	16 ตัวชี้วัด	ผ่าน 8 ตัวชี้วัด	50.00



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนานที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 1.1.1 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล			
ควจ.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต	ร้อยละ 70	10 หลักสูตร ร้อยละ 83.33	ผ่าน
ควจ. 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Up Skill/Re Skill) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและชุมชน ที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	3 หลักสูตร	0 หลักสูตร	ไม่ผ่าน
ควจ. 3 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ 30 (ป.ตรี 10 หลักสูตร)	ร้อยละ 10 1 หลักสูตร	ไม่ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 1.1.1 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล			
คอจ.4 จำนวนหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อรองรับผู้เรียนกลุ่มใหม่	3 หลักสูตร	0 หลักสูตร	ไม่ผ่าน
มสวส.1.8 ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ 20	12 หลักสูตร ร้อยละ 100	ผ่าน
มสวส. 1.9 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ 70	6 หลักสูตร ร้อยละ 60	ไม่ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนานวัตกรรม : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 1.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ			
มสวส. 1.6 ร้อยละของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20.31	ผ่าน
มสวส. 1.7 ร้อยละของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 70 (ขนาดใหญ่ 4 mon) (ขนาดกลาง 1 mon)	ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนานวัตกรรม : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 1.1.3 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติจริงเพื่อสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบัณฑิตให้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก			
มสวส. 1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รางวัลหรือเกียรติบัตรที่ส่งผลต่อการประกอบอาชีพ	ร้อยละ 15 (นศ. 3,011 คน)	ร้อยละ 11.13 (236 คน)	ไม่ผ่าน
มสวส. 1.5 ร้อยละของรางวัลด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 0.93	ไม่ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนานที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะความสามารถทางสังคม มีจิตอาสาทำความดี			
มสวส. 1.10 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่านการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60.03	ผ่าน
มสวส. 1.11 ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิต อาสา	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70.03	ผ่าน
กลยุทธ์ 1.2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะแบบองค์รวมที่ดี			
มสวส. 1.12 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สุขภาวะ แบบองค์รวมที่ดี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 22.75	ไม่ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 1 : การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 1.2.3 ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัล			
มสวส. 1.13 ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ผ่าน
กลยุทธ์ 1.2.4 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่า และภาคเอกชนในการพัฒนามหาวิทยาลัย			
มสวส. 1.14 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	ผ่าน
มสวส. 1.15 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต	3 กิจกรรม	2 กิจกรรม	ไม่ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มีผลการพัฒนาที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนและสังคม

พันธกิจที่ 2

สร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

2.1 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ (ผ่าน)	ร้อยละ
2.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือ ผลงานสร้างสรรค์ เกี่ยวกับศาสตร์ วิทยาการจัดการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชน และสังคม	10 ตัวชี้วัด		
รวม	10 ตัวชี้วัด	ผ่าน 9 ตัวชี้วัด	90



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น			
มสวส. 3.1 ร้อยละของจำนวน ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำ ไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบ การ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 21.43	ผ่าน
มสวส. 3.2 ร้อยละของจำนวน ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่ นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับ ผลผลิต ของชุมชน	ร้อยละ 15	ร้อยละ 85.72	ผ่าน
มสวส. 3.5 ร้อยละของ บุคลากรที่ไปส่งเสริม กระบวนการเพื่อสนับสนุนผู้ ประกอบการให้ได้รับการยก ระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน	ร้อยละ 15	ร้อยละ 45.78	ผ่าน
มสวส. 3.6 ร้อยละของผู้ ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 80	n/a	ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น			
มสวส. 3.7 ร้อยละของ ประชาชนที่มีรายได้พื้นที่เกิน ขั้นต่ำ (38,500 บาท) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ 80	n/a	ไม่ผ่าน
มสวส. 3.8 ระดับความสำเร็จ ของชุมชนและภาคีเครือข่าย ที่ ร่วมมือแก้ปัญหาและพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นจนเกิดการ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำ ไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ ชุมชนข้างเคียง	ระดับ 3	ระดับ 3	ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศแก่ท้องถิ่น สู่สังคม แห่งการเรียนรู้ยุคใหม่			
มสพส. 3.9 ร้อยละของจำนวน หมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรท. ไปใช้ในการวางแผน และ/หรือขับเคลื่อนการทำงาน และ/หรือตัดสินใจของชุมชน	1 หมู่บ้าน	1 หมู่บ้าน	ผ่าน
มสพส. 3.10 ร้อยละของ ประชากรที่เข้าร่วมโครงการมี ดัชนีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	n/a	ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 2 : การสร้างองค์ความรู้ทางศาสตร์วิทยาการจัดการที่สามารถนำไปใช้
ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
ที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 2.3 สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงองค์ความรู้เชิงลึกและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์			
มสวส. 3.11 จำนวนองค์ความรู้เชิงลึก ที่เผยแพร่หรือประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย	3 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	ผ่าน
มสวส. 3.12 ร้อยละของชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการและมีรายได้จากองค์ความรู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ร้อยละ 30	n/a	ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

พันธกิจที่ 3

บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
- 3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ	ร้อยละ
3.1.1 ผลการดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะฯ และแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	7 ตัวชี้วัด	ผ่าน 5 ตัวชี้วัด	71.43
3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80	-	ไม่มีผลการดำเนินการ
3.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในการดำเนินการ	ร้อยละ 80	-	ไม่มีผลการดำเนินการ
รวม	7 ตัวชี้วัด	ผ่าน 5 ตัวชี้วัด	71.43



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนากที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย			
มสวส. 4.1 ผลประเมินธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย (ITA)	ระดับ AA	ระดับ AA	ผ่าน
ควจ. 5 ร้อยละของจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการในระดับหลักสูตรและระดับคณะ ที่บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ตัวชี้วัดจากผลการดำเนินงาน	ร้อยละ 96	ร้อยละ 100	ผ่าน
ควจ. 6 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ	ระดับ ดีมาก	ไม่รับการประเมิน	-
ควจ. 7 ความพึงพอใจของบุคลากรในการทำงาน การส่งเสริมการจัดการความรู้ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีมีความสุข / จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 55.42	ไม่มีการวัดผล



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย			
มสวส. 4.9 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60	ไม่มีการวัดผล	-
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะฯ			
คจว. 8 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ผ่าน
คจว. 9 จำนวนสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	3 คน	1 คน	ไม่ผ่าน
คจว. 10 จำนวนสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	2 คน	1 คน	ไม่ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 คณะมีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะฯ			
มสวส. 4.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยกระดับความสามารถในการใช้เทคโนโลยีหรือทักษะการทำงานที่หลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ผ่าน
มสวส. 4.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ดัชนีความสุขระดับมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ 80	in process	-



ด้านบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการคณะ
ปึงบประมาณ พ.ศ. 2567

มิติการพัฒนาด้านที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะ

เป้าประสงค์ที่ 3.2 คณะมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ			
ควจ. 11 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	3 ระบบ	5 ระบบ	ผ่าน



ด้านบริหารจัดการ

การประชุมคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการได้จัดประชุม**คณะกรรมการประจำคณะ** ประจำปีการศึกษา 2566 และ ประจำปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

1. ครั้งที่ 4/66 เมื่อวันที่ 12 ก.ค. 66
2. ครั้งที่ 1/67 เมื่อวันที่ 5 ก.พ. 67
3. ครั้งที่ 2/67 เมื่อวันที่ 6 มี.ค. 67
4. ครั้งที่ 3/67 เมื่อวันที่ 14 ส.ค. 67





ด้านบริหารจัดการ

การประชุมคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการได้จัดประชุม**คณะกรรมการบริหารคณะ** ประจำปีการศึกษา 2566 และ ประจำปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

1. ครั้งที่ 3/66 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 66
2. ครั้งที่ 4/67 เมื่อวันที่ 4 ต.ค. 66
3. ครั้งที่ 5/67 เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 66
4. ครั้งที่ 1/67 เมื่อวันที่ 7 ก.พ. 67
5. ครั้งที่ 2/67 เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 67
6. ครั้งที่ 3/67 เมื่อวันที่ 13 มิ.ย. 67
7. ครั้งที่ 4/67 เมื่อวันที่ 24 ก.ค. 67
8. ครั้งที่ 5/67 เมื่อวันที่ 20 ก.ย. 67





ด้านบริหารจัดการ

โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง



วันที่ 7-8 ธันวาคม 2566 ณ ห้อง MS308 คณะวิทยาการจัดการ

คณะฯได้จัดกิจกรรมทบทวนแผน และวิเคราะห์ตนเอง เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขัน และลดความเสี่ยงในการบริหารองค์กร บุคลากรของคณะจึงได้ร่วมกันวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และจัดทำแผนฯ เพื่อให้บรรลุพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป





ด้านบริหารจัดการ

การลงนามความร่วมมือ



วันที่ 26 มิถุนายน 2566 ณ ห้อง MS308 คณะวิทยาการจัดการ

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมอจันทร์ อธิการบดี
และ ผศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ได้ลงนามร่วมกับ นางศศิวิทย์ ศรีพรหม ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
จังหวัด

ในข้อตกลงความร่วมมือโครงการแนวทางการส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษา
และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work
Integrated Education: CWIE)

ระหว่างหลักสูตรสาขาการท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
กับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก

เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาการ
วิชาชีพ และวิชาชีพิต จากการไปปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานภายนอกที่เป็น
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองให้มีความ
พร้อมในการประกอบวิชาชีพ และการก้าวสู่ระบบการทำงาน
และเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พร้อมในการปฏิบัติงาน



ด้านบริหารจัดการ

การลงนามความร่วมมือ



วันที่ 8 ตุลาคม 2567 ณ ห้องปางอุบล ศูนย์วัฒนธรรม ภาคเหนือตอนล่าง

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจตุภาคีเครือข่าย เพื่อแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่าย 4 ฝ่าย ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
2. สถาบันพัฒนาสืแยกอินโดจีน
3. คณะกรรมการความร่วมมือ LIMEC ประเทศไทย
4. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ภาคเหนือ

โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกันเพื่อบูรณาการในการสร้างนวัตกรรม การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเครือข่ายให้กับ

ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



ด้านบริหารจัดการ

การลงนามความร่วมมือ



วันที่ 4 กันยายน 2567 ณ ห้องประชุม MS308 คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม นำโดย ผศ.ดร.ชุมพล เสมอจันทร์ อธิการบดี มรพส. และ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย นำโดย นายมารุต รื่นรอย ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ในการบูรณาการทางด้านการวิจัย ด้านวิชาการ ด้านบริการทางวิชาการ และด้านการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายในการวิจัย การบริการทางวิชาการ การสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม รวมถึงการวางแผนจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกัน



ด้านบริหารจัดการ

การลงนามความร่วมมือ



วันที่ 6 กันยายน 2567 ณ ห้องประชุม MS308 คณะวิทยาการจัดการ

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พิบูลสงคราม กับ บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
และพิธีเปิดศูนย์ช่วยเพื่อน SMEs (MS Business Center)

ซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ร่วมกันเพื่อผลักดัน ส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีองค์ความรู้
ความสามารถในการพัฒนาด้านธุรกิจ เพื่อเริ่มต้นทำธุรกิจที่ดี ด้วยการสร้าง
องค์ความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) การวางแผนธุรกิจและการ
เข้าระบบบัญชีที่ถูกต้อง
2. ร่วมกันเพื่อสร้างความเชื่อมโยงและบูรณาการในด้านต่างๆ (Ecosystem)
ให้เกิดการเรียนรู้และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดธุรกิจ
3. ร่วมกันเพื่อสร้างระบบพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Mentor) ให้แก่ผู้ประกอบการ
นักเรียน นักศึกษา
4. ร่วมกันเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา ตามแนว
นโยบายภาครัฐให้เข้าถึงแหล่งทุนในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้เงินสินเชื่อ



ด้านบริหารจัดการ

การลงนามความร่วมมือ



วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุม MS308 คณะวิทยาการจัดการ

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) ระหว่าง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
กับ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมทางวิชาการ การด้านการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัยด้านการบริการวิชาการ
3. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

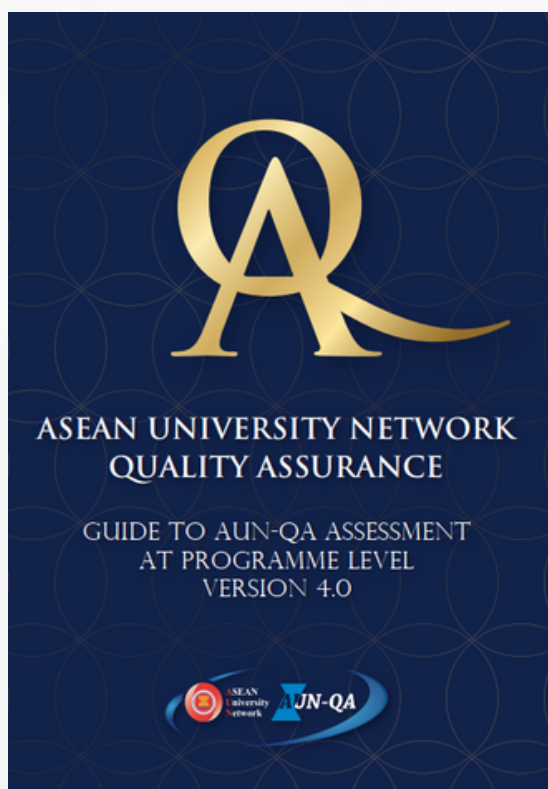
QA

การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน

QA การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ รับประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ด้วยเกณฑ์ Aun-qa v.4 จำนวน 12 หลักสูตร และระดับคณะด้วยเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX เพื่อประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ฯ พร้อมทั้งจะนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลแก่นักศึกษา สังคม และชุมชนต่อไป มีผลคะแนนดังนี้



หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2566 ทางคณะฯ จัดทำรายงานตามคู่มือคุณภาพ EdPEX ฉบับ ปี 2567-2570

QA การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ผลการประเมินด้วยเกณฑ์ aun-qa v.4 จำนวน 12 หลักสูตร

	หลักสูตร	สาขาวิชา	Overall Score
1	ปรัชญาดุขฎิบัณทิต	บริหารธุรกิจ	2
2	บริหารธุรกิจมหาบัณทิต	บริหารธุรกิจ	2
3	บริหารธุรกิจบัณทิต	การจัดการ	2
4	บริหารธุรกิจบัณทิต	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	2
5	บริหารธุรกิจบัณทิต	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	2
6	บริหารธุรกิจบัณทิต	การตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล	2
7	บริหารธุรกิจบัณทิต	ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	2
8	ศิลปศาสตรบัณทิต	การท่องเที่ยวและบริการยุคดิจิทัล	3
9	ศิลปศาสตรบัณทิต	การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	3
10	เศรษฐศาสตรบัณทิต	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและภาครัฐ	2
11	นิเทศศาสตรบัณทิต	นิเทศศาสตร์	2
12	บัญชีบัณทิต	-	3

QA การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ผลการประเมินระดับคณะ ด้วยเกณฑ์ EdPEx

หมวด	คะแนนเต็ม	สรุปคะแนน ที่ได้
1. การนำองค์กร	115	20.5
2. กลยุทธ์	90	9
3. ลูกค้า	85	12.75
4. การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้	90	9
5. บุคลากร	85	12.75
6. การปฏิบัติการ	85	8.5
7. ผลลัพธ์	450	45
คะแนนรวม	1,000	117.5

QA การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ภาพบรรยากาศการประเมิน ระดับหลักสูตร
ระหว่างวันที่ 20 - 28 มิถุนายน 2567



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี
สารสนเทศทางธุรกิจ
ประเมินวันที่ 20 มิ.ย. 67



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
และองค์การ
ประเมินวันที่ 20 มิ.ย. 67



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ประเมินวันที่ 20-21 มิ.ย. 67

QA การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ภาพบรรยากาศการประเมิน ระดับหลักสูตร
ระหว่างวันที่ 20 - 28 มิถุนายน 2567



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจการค้าสมัยใหม่
ประเมินวันที่ 20 มิ.ย. 67



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์
และดิจิทัล
ประเมินวันที่ 21 มิ.ย. 67



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตรธุรกิจ
และภาครัฐ
ประเมินวันที่ 21 มิ.ย. 67

QA การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ภาพบรรยากาศการประเมิน ระดับหลักสูตร
ระหว่างวันที่ 20 - 28 มิถุนายน 2567



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
ประเมินวันที่ 24 มิ.ย. 67



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ประเมินวันที่ 24 มิ.ย. 67

QA การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ภาพบรรยากาศการประชุม ระดับหลักสูตร
ระหว่างวันที่ 20 - 28 มิถุนายน 2567



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศ
ประชุมวันที่ 27-28 มิ.ย. 67



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ประชุมวันที่ 28 มิ.ย. 67



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
และบริการยุคดิจิทัล
ประชุมวันที่ 28 มิ.ย. 67

QA การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ภาพบรรยากาศการประชุม ระเบียบ ระดับคณะ
วันที่ 18 กรกฎาคม 2567





ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



กิจกรรมอื่น ๆ



กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรม งานดนตรีในสวน:
MS Music in the garden นั่งเล่นบนลานหญ้า ครั้งที่ 2
วันที่ 20 ธันวาคม 2566

จัดกิจกรรมดนตรีในสวนได้มีบุคคลทั่วไป ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน
และบุคลากร ร่วมเปิดร้านขายสินค้า รับชมดนตรี Folk Song และกิจกรรม
กลางแจ้งต่างๆ ณ ลานเอนกประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ





กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมจัดกิจกรรมกับมหาวิทยาลัย
"ตลาดราชภัฏ วังจันทร์ รีเวอร์วิว" ทุกวันอังคาร
พร้อมชีวิตดนตรีโฟล์คซองร่วมสมัย
ณ ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทร์ รีเวอร์วิว





กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการได้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติฯ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2567

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการร่วมกิจกรรมจิตอาสาปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ ด้านหน้าอาคารคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการได้เข้าร่วมพิธีถวายราชสดุดี และพิธีถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2567 และพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดี และพลังของแผ่นดิน หอประชุมศรีวชิรโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการได้เข้าร่วมกิจกรรม H.M. SONG อว.บรรเลงเพลงของพ่อ
วันที่ 5 ธันวาคม 2566

วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร

มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ อันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย กิจกรรม "ทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่"
วันที่ 5 มกราคม 2567 ณ ลานกิจกรรมคณะวิทยาการจัดการ มรพส.
จัดกิจกรรมดนตรีในสวนได้มีบุคคลทั่วไป พร้อมด้วยคณาจารย์ และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นสิริมงคล และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสืบไป





กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการร่วมสืบสานประเพณีสงกรานต์ในงาน
"สงกรานต์ลานพิบูลฯ" เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567
ณ หอประชุมศรีวชิรโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการจัดกิจกรรมทำบุญเนื่องในเทศกาลเข้าพรรษา วันที่ 25 สิงหาคม 2567 ณ ลานกิจกรรมคณะวิทยาการจัดการ มรพส. จัดกิจกรรมดนตรีในสวนได้มีบุคคลทั่วไป พร้อมด้วยคณาจารย์ และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นสิริมงคล และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสืบไป





กิจกรรมพิเศษ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการได้จัดพิธีมุทิตาจิตผู้เกษียณอายุราชการ
ผศ.ดร.ธนศ อุ้นปรีชาวนิชย์

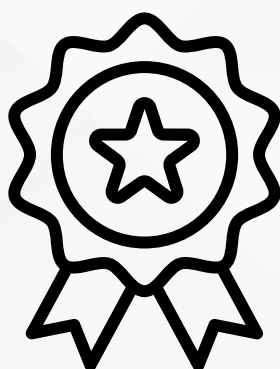
วันที่ 30 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุม 450 ที่นั่ง คณะวิทยาการจัดการ
ได้มีบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ มาร่วมพิธีเพื่อส่งผู้เกษียณอายุราชการ





ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ยกย่องเชิดชูเกียรติ



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ขอแสดงความยินดีกับ **ผศ.ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์**
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง “รองศาสตราจารย์”
สาขาบริหารธุรกิจ (6802) อนุสาขาการตลาด (680214)

ตามมติแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ครั้งที่ 211 (2/2567) เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรเข้าสูงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดี

นางสาวหิรัญฤทัย ล้อมผล

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป รักษาการแทนในตำแหน่งหัวหน้างาน

ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น

“ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ระดับชำนาญการ”

ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ครั้งที่ 212 (3/2567) เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2567



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับ

อ.ดร.รพีพงศ์ อินทะสีบ

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการทอ่งเกี่ยวระหว่างประเทศ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการนันทนาการการทอ่งเกี่ยวและกีฬา

มหาวิทยาลัยศิลปากร



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับ

อ.ดร.ปรีชาพล บุนยส่ง

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุฆะภักดิ์บัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยนเรศวร



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก



คณะวิทยาการจัดการ ขอแสดงความยินดีกับ

ผศ.ดร.นภาพรณีย์ อุ่นปรีชาวนิชย์

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและบริการวิชาการ

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาดเชิงสร้างสรรค์และดิจิทัล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

แนะนำบุคลากรใหม่

แนะนำบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



**นาย จัตตพพร
มาทอง**

บุคลากรสายสนับสนุนตำแหน่ง ■

**เจ้าหน้าที่
บริหารงานทั่วไป**
สังกัดงานบริการวิชาการ งานวิจัย
นวัตกรรมและกิจการพิเศษ

ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567 ■

@managementsciencepsru

คณะวิทยาการจัดการขอต้อนรับกับ

นายจัตตพพร มาทอง

บุคลากรสายสนับสนุน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

สังกัดงานบริการวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมและกิจการพิเศษ

ได้รับการบรรจุ

ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

แนะนำบุคลากรใหม่



คณะวิทยาการจัดการขอแสดงความยินดีกับ

นายศิรินทร์ ทิมจันทร์

บุคลากรสายสนับสนุน ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา

สังกัดงานวิชาการ

ได้รับการบรรจุและแต่งตั้งเป็น พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน
(จบประมาณแผ่นดิน)

ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรดีเด่นประจำปีการศึกษา 2566



พศ.ดร.รณพร บัวรอด
ด้านการจัดการเรียนการสอน



อ.รณพร รังสิกรรพุม
ด้านการจัดการเรียนการสอน



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรดีเด่นประจำปีการศึกษา 2566



อ.ยรรยงวรรณ ทองแถม
ด้านการส่งเสริมและ
พัฒนานักศึกษา



รศ.บุษบา หินเรว
ด้านการบริการวิชาการ
รับใช้สังคม



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรดีเด่นประจำปีการศึกษา 2566



อ.ดร.พินรัตน์ นุชโพธิ์
ด้านทุนวิจัย



ผศ.ดร.ณภัทร วุฒะพันธ์
ด้านการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรดีเด่นประจำปีการศึกษา 2566



ว่าที่ร้อยตรีหญิงนัตยา แก้วอัน
ด้านการปฏิบัติหน้าที่
บุคลากรสายสนับสนุนฯ



นายนัทรพงศ์ ภูคอง
ด้านการปฏิบัติหน้าที่
บุคลากรสายสนับสนุนฯ



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรดีเด่นประจำปีงบประมาณ 2567



ขอแสดงความยินดีกับ **รศ.บุษบา หินเราว์**

อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ได้รับการยกย่องเป็นนักวิจัยผู้สร้างสรรค์ผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคม
ดีเด่นสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ

ภาพจาก : Facebook สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

บุคลากรดีเด่นประจำปีงบประมาณ 2567



ขอแสดงความยินดีกับ **อ.ยรรยงวรกร ทองแถม**

อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ ประเภทงานวรรณกรรม จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

1. เนื้อเพลง “แล้วเธอจะรักทั้งใจ”
2. เนื้อเพลง “ขณะนั้น - ตอนนี้ - ตลอดไป”
3. เนื้อเพลง “Song of CARE”
4. เนื้อเพลง “Have been you and me river flow loving flow”

ภาพจาก : Facebook สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



ยกย่องเชิดชูเกียรติ



ขอแสดงความยินดีกับ **ผศ.ดร.ณภัทร วุฒะพันธ์**
 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
 ได้รับรางวัลนำเสนอบทความระดับนานาชาติ
The best oral presentation track 5 economics and business
 การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
 “ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 7” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาพจาก : Facebook สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

ศิษย์เก่า

อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ขอแสดงความยินดีกับศิษย์เก่า
นักศึกษาศิษย์ปัจจุบันและอาจารย์ที่ปรึกษา

ทีม น้ำหอมสีเกด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิเอ็น เวนิกา
ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารออมสินในกิจกรรม
Smart Startup Company by GSB Startup
ได้รับงบประมาณสนับสนุนหมุนเวียนในกิจการ
จำนวน **200,000** บาท

ขอแสดงความยินดีกับศิษย์เก่า นักศึกษาศิษย์ปัจจุบันและอาจารย์ที่ปรึกษา
ทีม น้ำหอมสีเกด ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิเอ็น เวนิกา
ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารออมสินในกิจกรรม
Smart Startup Company by GSB Startup ได้รับงบประมาณสนับสนุน
หมุนเวียนในกิจการจำนวนงบประมาณสนับสนุน **จำนวน 200,000 บาท**

ภาพจาก : [Facebook SciencePark Psru](https://www.facebook.com/SciencePark.Psru)



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

ศิษย์เก่า



ขอแสดงความยินดีกับศิษย์เก่าดีเด่นคณะวิทยาการจัดการ ทั้ง 2 ท่านที่ได้รับรางวัลศิษย์เก่าดีเด่นมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปี 2567

อาจารย์ ดร.ชลธิชา อยู่พ่วง

ศิษย์เก่าสาขาการตลาด ได้รับรางวัลศิษย์เก่าผู้บำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม หรือ มหาวิทยาลัย และ

นางสาวอรุณรัตน์ ทิเรกวัฒนะ

ศิษย์เก่าสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้รับรางวัลศิษย์เก่าผู้ประสบความสำเร็จ ในการประกอบอาชีพ



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา



ขอแสดงความยินดีกับ

ทีมมะขาม บ้านปากน้ำปอยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านปากน้ำปอย

ที่ได้รับการคัดเลือกโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2567
และได้สนับสนุนงบประมาณทีมละ 85,000 บาท
ภาพจาก : [Facebook SciencePark Psru](https://www.facebook.com/SciencePark.Psru)



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา



ขอแสดงความยินดีกับ

ทีม Pro walk : ผลิตภัณฑ์แผ่นรองเท้าและแอปพลิเคชันตรวจจับการเดินอัจฉริยะ ที่เข้าร่วม **กิจกรรมประกวด SMART START IDEA BY GSB 2567** มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี

ได้รับเงินรางวัลจำนวน 5,000 บาท

ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้เป็นการประกวดคลิปวิดีโอผลิตภัณฑ์ ภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environment Social Governance : ESG)

ภาพจาก : [Facebook SciencePark Psru](https://www.facebook.com/ScienceParkPsru)



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา



ขอแสดงความยินดีกับทีมนักศึกษา

ทีม สมนุไพรสุดดมตราตามราตุ - สมนุไพรสุดดมตราตามราตุ

ผ่าน 1 ใน 5 ตัวแทนระดับมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าแข่งขันในเวทีระดับภูมิภาค

และได้รับเงินทุนสนับสนุน 25,000 บาท

ผ่านเข้ารอบ Demo Day จากการแข่งขัน

Startup Thailand League 2024 คลิกเพื่อรับชม VDO

ภาพจาก : Facebook SciencePark Psru



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา



ขอแสดงความยินดีกับ “นาย ณัฐชัย แสงทอง”

นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่4 คณะวิทยาการจัดการ

เนื่องในโอกาสได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อการส่งเสริม
การใช้ทรัพยากรสารสนเทศ ในหัวข้อ #หนังสือเล่มโปรด



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา



ขอแสดงความยินดีกับ **“นางนวลโปรดักชั่น”**

ประกวดหนังสั้น ในนามทีมนางนวลโปรดักชั่นในหัวข้อ

“หากหยุดวิกฤติโลกร้อนสุดขีดไม่ได้...จะอย่างไร?”

จัดโดยเครือข่ายพัฒนาความเข้มแข็งต่อภัยพิบัติไทย

จัดทำโดยนักศึกษานิเทศศาสตร์ และอาจารย์รรรยงวรรณ ทองแถม (ที่ปรึกษา)

คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รับเงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา



ขอแสดงความยินดีกับ “นางนวลโปรตักชั่น”

คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในผลงาน

ฉันยังอยู่ตรงนี้และยังอยู่ตรงนั้น

และทีม “กองนอนน้อยแต่นอนนะ”

คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในผลงาน **ความสุขคือ (Happiness is...)**

ในโครงการ เยาวชนสืบสานงานศิลปถิ่นสองแคว

จัดโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา



ขอแสดงความยินดีกับ

“ทีมสโมสรมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุธ มรพส.”

ชื่อผลิตภัณฑ์: กล้วยสอดไส้มะม่วง ต.ชัยนาม อ.วังทอง จ.พิษณุโลก

ได้รับรางวัลชนะเลิศ การแข่งขันทักษะวิชาการผ่านแนวคิดวิศวกรรมสังคม (วิศวกรรมสังคม Hackathon) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งทั่วประเทศ ในหัวข้อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แนวคิด “ภาพฝันที่อยากให้เป็น”



ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา

ขอแสดงความยินดี

กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITM)

ได้รับรางวัลจากการนำเสนอบทความวิจัยในการประชุมวิชาการ

ระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 12 (AUCC 2024)





ยกย่องเชิดชูเกียรติ

รางวัล - นักศึกษา

ขอแสดงความยินดีกับทีม **MS PSRU** และ **MS Get Smart**

นักศึกษาจากสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วยอาจารย์ที่ปรึกษา
ตัวแทนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ที่ผ่านเข้าสู่อันดับ Local Pitching ในการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ

Craft Idea ปีที่ 4 ภายใต้ธีมประจำปี คือ Empower Social Enterprise

ในโครงการ ETDA Local Digital Coach (ELDC) จาก **ETDA Thailand**

ขอแสดงความยินดี 

TEAM MS PSRU ผ่านเข้ารอบระดับภาค
LOCAL BUSINESS PITCHING
ในโครงการ ETDA Local Digital Coach (ELDC) ปีที่ 5

ตัวแทนภาคเหนือ

อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์ ดร.กรุณา ประเสริฐศรี



นายสุริยา คำโสม
สาขาวิชาภาษา

นางสาวกมลกร วัฒนศิริ
สาขาวิชาภาษา

นางสาวจินกานา พูลมา
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

นางสาวณัฐชยา ปองทิ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ขอแสดงความยินดี 

TEAM MS GET SMART ผ่านเข้ารอบระดับภาค
LOCAL BUSINESS PITCHING
ในโครงการ ETDA Local Digital Coach (ELDC) ปีที่ 5

ตัวแทนภาคเหนือ

อาจารย์ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพร บัวรอด



นางสาวจินตจิรา มาพัฒนา
สาขาวิชาภาษา

นางสาวกมลกร วัฒนศิริ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

นางสาวกัญญาพร เมืองมา
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

นางสาวกรรดา กันชู
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ขอแสดงความยินดี  

กับอาจารย์และนักศึกษา ทีม MS GET SMART

ผ่านเข้ารอบ FINAL PITCHING (รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ)
จากโครงการ ETDA Local Digital Coach (ELDC)
จัดโดย กระทรวงดิจิทัลฯ, ETDA, ELDC, สวส., อพท, PTT



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพร บัวรอด

นางสาวจินตจิรา มาพัฒนา
สาขาวิชาภาษา

นางสาวกัญญาพร เมืองมา
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ดร.กรุณา ประเสริฐศรี

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพงษ์ มหนิรวงษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ์ อุ่นปรีชาวนิชย์

อาจารย์ ดร.กรุณา ประเสริฐศรี

อาจารย์ ดร.อรรธพร เลิศอร่ามแสง

อาจารย์มณีนันท์ มาสูตร

คณบดี

รองคณบดี

รองคณบดี

รองคณบดี

ผู้ช่วยคณบดี

ผู้ช่วยคณบดี

จัดทำโดย

นายกรกฤษ รัตนพรชัย

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



ติดต่อ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

โทร 055 267 103

ที่อยู่ : 156 หมู่ที่ 5 ตำบลพลาชุมพล

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

www.ms.psu.ac.th

ANNUAL REPORT 2024

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
PIBULSONGKRAM RAJABHAT UNIVERSITY



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
เลขที่ 156 หมู่ 5 ต.พลาชุมพล อ.เมือง จ.พิษณุโลก
โทร. 055-267 103

ms.psu.ac.th